

## PROSES DAN PRODUK PENERBITAN DIGITAL DI CV INDOLITERASI YOGYAKARTA

Jasmine Via Hawada, Christine Dian Permatasari, Dra, M. Hum.

### Abstrak

Laporan ini membahas mengenai industri penerbitan yang berkembang pesat di era digital, yang memberikan peluang bagi individu untuk berekspres melalui *platform online*, namun juga menantang penerbit tradisional untuk berinovasi. Penelitian ini secara khusus menyoroti CV Indoliterasi, sebuah penerbit di Yogyakarta, dan bertujuan untuk mengetahui proses penerbitan digital serta produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Penelitian ini mengamati bahwa CV Indoliterasi telah memanfaatkan digitalisasi dalam proses penerbitannya. Proses penerbitan buku di CV Indoliterasi meliputi pembelian naskah (bayar putus), pracetak, penyuntingan, layout, desain cover, dan pengajuan ISBN sebelum pencetakan. Desain cover yang menarik dengan judul, penulis, dan blurb menjadi bagian penting.

Produk yang dihasilkan oleh CV Indoliterasi sangat beragam, mencakup buku sejarah, filsafat, psikologi, sastra, novel, buku motivasi, dan lainnya, melalui berbagai lini penerbitan seperti Lamafa Publika dan Bumi Literasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai penerbitan, khususnya proses dan produknya. CV Indoliterasi, yang berdiri sejak tahun 2004 dan merupakan anggota IKAPI DIY, telah menerbitkan lebih dari 700 judul buku dengan sistem redaksi yang terstruktur.

Kata kunci : CV Indoliterasi, era digital, penerbitan digital, produk penerbitan, proses penerbitan buku

## **DIGITAL PUBLISHING PROCESS AND PRODUCTS AT CV INDOLITERASI YOGYAKARTA**

### **ABSTRACT**

This report examines the rapidly growing publishing industry in the digital era, which offers individuals opportunities to express themselves through online platforms while simultaneously challenging traditional publishers to innovate. This study explicitly highlights CV Indoliterasi, a publisher based in Yogyakarta, and aims to understand the company's digital publishing processes and products.

This study observes that CV Indoliterasi has effectively utilized digitalization in its publishing process. The book publishing process at CV Indoliterasi encompasses several stages, including purchasing manuscripts (paid in full), pre-printing, editing, layout design, cover design, and submitting ISBNs before printing. An appealing cover design, which includes the title, author, and blurb, is a crucial component of this process.

The products offered by CV Indoliterasi are highly diverse, encompassing history books, philosophy, psychology, literature, novels, motivational literature, and more, through various publishing lines such as Lamafa Publika and Bumi Literasi. This study aims to provide insights into the publishing industry, particularly its processes and products. Established in 2004, CV Indoliterasi is a member of IKAPI DIY and has published over 700 book titles, supported by a well-structured editorial system.

**Keywords:** CV Indoliterasi, digital era, digital publishing, publishing products, book publishing process

