



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI SEKRETARIAT FORUM TSLP DALAM PENYELENGGARAAN PROGRAM CSR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (STUDI KASUS SINERGI CSR PROGRAM PENANGANAN RTLH)

Dwina Larissha Ayuputri S
5211711227

Sinergi program CSR menjadi salah satu cara bagi para perusahaan maupun sektor swasta untuk turut serta berkontribusi dalam agenda pembangunan daerah. Sekretariat Forum TSLP merupakan pihak yang berperan penting dalam penyelenggaraan sinergi CSR di Daerah Istimewa Yogyakarta khususnya sinergi program CSR dalam penanganan Rumah Tidak Layak Huni (RTLH). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan tahap *Defining the Problem* pada *Four Steps PR Process* yang dikembangkan oleh Cutlip, Center, dan Broom untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Sekretariat Forum TSLP dalam penyelenggaraan program CSR di DIY terutama studi kasus sinergi CSR program penanganan RTLH. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam program sinergi penanganan Rumah Tidak Layak Huni (RTLH) difokuskan pada tahap *Defining the Problem*, yang meliputi tiga indikator utama yaitu fact finding, analisis situasi, dan pernyataan masalah. Pelaksanaan strategi komunikasi pada tahap ini dilakukan secara terstruktur dan melibatkan berbagai pihak melalui proses pengumpulan data, analisis kondisi internal dan eksternal, serta perumusan masalah secara jelas dan terukur.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sinergi CSR, Multistakeholder

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF THE SECRETARIAT OF THE TSLP FORUM IN IMPLEMENTING CSR PROGRAMS IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA: A CASE STUDY OF THE CSR SYNERGY PROGRAM IN ADDRESSING NON-HABITABLE HOUSES (RTLH)

Dwina Larissha Ayuputri S
5211711227

Companies and the private sector can significantly contribute to the regional development agenda by synergizing their Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The Secretariat of the TSLP Forum plays a crucial role in organizing CSR synergies in the Special Region of Yogyakarta, particularly in addressing Non-Habitable Houses (RTLH). This study employs a descriptive qualitative approach based on the Four Steps PR Process developed by Cutlip, Center, and Broom to analyze the communication strategy utilized by the Secretariat of the TSLP Forum in organizing CSR programs in Yogyakarta, explicitly focusing on CSR synergies aimed at addressing Non-Habitable Houses (RTLH). The results indicate that the communication strategy for the CSR synergy program targeting substandard housing (RTLH) primarily concentrates on Defining the Problem stage, which encompasses three leading indicators: fact-finding, situational analysis, and problem statement formulation. The communication strategy at this stage is implemented systematically and involves multiple stakeholders through data collection, analysis of internal and external conditions, and the formulation of measurable problems.

Keywords: *Communication Strategy, CSR Synergy, Multistakeholder*