



## ABSTRAK

### REPRESENTASI DEPRESI DALAM *MUSIC VIDEO* REALITY CLUB “NOT TODAY” (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Amalia Fatimatus Zahra  
5211711229

Penelitian ini membahas representasi depresi dalam *music video* “Not Today” karya Reality Club dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Depresi merupakan salah satu gangguan kesehatan mental yang dapat memengaruhi kondisi emosional, kognitif, hingga perilaku individu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis semiotika Barthes yang terdiri dari tiga level makna: denotasi (makna literal), konotasi (makna kultural), dan mitos (ideologi yang berkembang dalam masyarakat). Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi berupa tangkapan layar dari adegan-adegan yang merepresentasikan depresi dalam *music video* berdurasi 6 menit 48 detik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa depresi direpresentasikan melalui berbagai tanda visual, seperti pencahayaan remang, ekspresi wajah kosong, warna-warna gelap, gestur tubuh yang lemah, dan simbol ruang tertutup. Representasi ini memperlihatkan proses batin tokoh utama dalam menghadapi keterpurukan emosional. Selain itu, makna-makna yang muncul tidak hanya bersifat personal, tetapi juga merefleksikan konstruksi sosial budaya terhadap penderita depresi. Dengan demikian, *music video* ini tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana komunikasi yang membawa pesan empatik dan kesadaran akan isu kesehatan mental.

**Kata Kunci:** Representasi, Depresi, Music Video, Analisis Semiotika

## **ABSTRACT**

### ***THE REPRESENTATION OF DEPRESSION IN THE MUSIC VIDEO REALITY CLUB “NOT TODAY” (A SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND BARTHES)***

*Amalia Fatimatus Zahra*  
5211711229

*This study examines the representation of depression in the music video “Not Today” by Reality Club using Roland Barthes’ semiotic approach. Depression is one of the mental health disorders that can affect an individual's emotional, cognitive, and behavioural conditions. This research adopts a descriptive qualitative method with Barthes’ semiotic analysis technique, which consists of three levels of meaning: denotation (literal meaning), connotation (cultural meaning), and myth (ideological meaning shaped by society). Data were collected through observation and documentation in the form of screenshots from scenes that represent depression in the 6 minute 48 second music video. The results show that depression is represented through various visual signs, such as dim lighting, blank facial expressions, dark colour tones, weak body gestures, and enclosed spaces. These representations portray the internal struggle of the main character in facing emotional collapse. Moreover, the meanings conveyed are not only personal but also reflect the socio-cultural construction of individuals experiencing depression. Thus, this music video functions not only as a form of entertainment but also as a medium of communication that carries an empathetic message and raises awareness of mental health issues.*

**Keywords:** *Representation, Depression, Music Video, Roland Barthes’ Semiotics*