



ABSTRAK

***SOFT MASCULINITY* DALAM VIDEO KLIP NCT DREAM “WHEN I’M WITH YOU” ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

Alip Puji Astuti
5211711247

K-Pop adalah hasil dari Korean Wave/Hallyu yang termasuk pengaruh dari globalisasi. Dunia K-Pop semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Sehingga K-Pop menerapkan salah satu paham maskulinitas yang berkembang di Korea Selatan akibat globalisasi yaitu soft masculinity. Soft masculinity adalah paham maskulinitas yang muncul di Korea Selatan yang menggambarkan laki-laki adalah seseorang yang dicirikan seperti “kkonminam”. Istilah ini memiliki arti laki laki menarik seperti bunga atau dapat disebut dengan soft boys. Maskulinitas ini bercirikan penampilan sederhana, perhatian, tidak merasa malu melakukan pekerjaan yang biasa dilakukan oleh wanita, berperilaku lembut, serta memperhatikan fashion. Soft masculinity ini diterapkan oleh Sebagian besar boy group K-Pop yang terkadang membuat beberapa orang tidak paham akan kriteria soft masculinity ini. Sehingga penelitian ini membahas tentang bagaimana soft masculinity direpresentasikan dalam video klip salah satu boy group K-Pop yaitu NCT DREAM yang berjudul “When I’m With You”. Metode penelitian kualitatif dilengkapi pendekatan deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk menjelaskan atau menyampaikan hasil analisis secara rinci, sistematis, dan apa adanya. Model penelitian semiotika milik Roland Barthes turut digunakan dengan memperhatikan tanda denotasi, konotasi, dan mitos untuk menganalisis jenis soft masculinity seperti metroseksual, bishonen, dan soenbi. Penelitian ini dilengkapi dengan paradigma kritis untuk membantu mengungkap serta mengulik realita yang ada dalam lingkup sosial dan berfokus pada persoalan ketimpangan relasi sosial. Penelitian ini menghasilkan pernyataan bahwa video klip NCT DREAM “When I’m With You” merepresentasikan soft masculinity. Dimana laki-laki mulai memperhatikan penampilan baik dari bentuk tubuh, cara berpakaian, hingga menata rambut yang merepresentasikan maskulinitas metroseksual yang diadaptasi dari Hollywood. Laki-laki yang berpenampilan lembut, memiliki rambut hitam dan panjang, serta memiliki senyum manis juga merepresentasikan maskulinitas bishonen. Dan maskulinitas soenbi juga turut direpresentasikan dengan sikap sopan santun yang dimiliki anggota untuk saling tolong menolong.

Kata Kunci: Soft Masculinity, Representasi, Semiotika, Video Klip, K-Pop, NCT DREAM

ABSTRACT

SOFT MASCULINITY IN NCT DREAM VIDEO CLIP “WHEN I’M WITH YOU” ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS

Alip Puji Astuti
5211711247

K-pop is a prominent product of the Korean Wave, or Hallyu, which reflects the influence of globalization. The K-Pop industry has been expanding over time, incorporating various cultural elements. One notable aspect of this evolution is the emergence of a concept of masculinity in South Korea known as “kkonminam” to a modern understanding of masculinity that characterizes men as those who possess an attractive, flower-like appearance, often referred to as soft masculinity is defined by a simple yet stylish appearance, a caring demeanor, a willingness to engage in tasks traditionally associated with women, gentle behavior, and a keen sense of fashion. Most K-pop boy groups embody this concept, which can sometimes lead to confusion regarding the criteria for soft masculinity among audiences. Therefore, this research aims to explore how soft masculinity is represented in the “When I’m With You” music video for the K-pop boy group NCT DREAM. This research employs qualitative and descriptive methods to thoroughly and systematically convey the analysis results. The research model utilized is Roland Barthes’ semiotics, which examines denotation, connotation, and mythical signs to analyze various forms of soft masculinity, including metrosexuality, Bishonen, and Soenbi. Additionally, this study adopts a critical paradigm to uncover and explore the realities present in the social sphere, focusing on issues of inequality in social relations. This research posits that NCT DREAM’s music video clip “When I’m With You” represents soft masculinity. This concept refers to a growing awareness among men regarding their appearance, encompassing body shape, fashion choices, and hairstyles that reflect a metrosexual masculinity influenced by Hollywood. The portrayal of men with soft features, such as long black hair and gentle smiles, also aligns with the concept of bishonen masculinity. Additionally, the members’ courteous behavior towards one another embodies Soenbi’s masculinity.

Keywords: *Soft Masculinity, Representation, Semiotics, Video Clips, K-Pop, NCT DREAM*