



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN WONOSOBO DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM *@prokompimwsb* UNTUK PUBLIKASI INFORMASI PUBLIK

Faradilla Nurhakiki  
5211711255

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di era digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara manusia berkomunikasi, bekerja, belajar, serta mengakses informasi. Salah satu hasil dari transformasi digital ini adalah kemunculan media sosial sebagai sarana utama dalam pertukaran dan penyebaran informasi. Media sosial, khususnya Instagram, kini tidak hanya digunakan oleh individu, namun juga oleh instansi pemerintahan sebagai alat komunikasi publik yang strategis. Pemerintah Kabupaten Wonosobo melalui Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) memanfaatkan akun Instagram *@prokompimwsb* sebagai platform penyebaran informasi kepada masyarakat. Namun, meskipun akun ini aktif dan rutin mempublikasikan konten, tingkat interaksi atau *engagement* dengan pengikut masih tergolong rendah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan oleh Prokompim dalam mengelola media sosial Instagram sebagai sumber informasi publik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang humas dan komunikasi publik digital, serta memberikan wawasan praktis bagi pengelolaan media sosial instansi pemerintahan agar lebih optimal dan responsif terhadap kebutuhan informasi masyarakat.

**Kata Kunci:** Komunikasi Digital, Media Sosial, Humas Pemerintah, Instagram, Strategi Komunikasi, Informasi Publik, Prokompim Wonosobo

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF THE WONOSOBO REGENCY GOVERNMENT'S PUBLIC RELATIONS IN MANAGING THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @prokompimwsb FOR PUBLIC INFORMATION DISSEMINATION**

*Faradilla Nurhakiki*  
5211711255

*The advancement of information and communication technology (ICT) in the digital era has significantly transformed the way people communicate, work, learn, and access information. One of the major outcomes of this transformation is the emergence of social media as a primary platform for exchanging and disseminating information. Social media, particularly Instagram, is now widely used not only by individuals but also by government institutions as a strategic tool for public communication. The Government of Wonosobo Regency, through the Protocol and Leadership Communication Division (Prokompim), utilizes the Instagram account @prokompimwsb as a medium to deliver public information. However, despite being active and consistent in posting content, the account still shows a low level of audience engagement. Therefore, this study aims to examine the communication strategies implemented by Prokompim in managing Instagram as a source of public information. This research is expected to contribute academically to the field of communication studies, especially in public relations and digital public communication, as well as provide practical insights for optimizing the use of social media, particularly Instagram, by government institutions to enhance effective and responsive public information dissemination.*

**Keywords:** *Digital Communication, Social Media, Government Public Relations, Instagram, Communication Strategy, Public Information, Prokompim Wonosobo*