



ABSTRAK

FRAMING BERITA PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS DI CNN INDONESIA DAN TEMPO.CO PERIODE PEMBERITAAN 18 – 19 JANUARI 2025 (ANALISIS FRAMING MENURUT WILLIAM A. GAMSON & ANDRE MODIGLIANI)

Ubaidillah Azhar Nur Royyan
5211711262

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media daring CNN Indonesia dan Tempo.co membingkai pemberitaan mengenai program makan bergizi gratis yang diusung oleh Presiden Indonesia ke-8, Prabowo Subianto. Program ini menjadi sorotan publik dan media karena menyangkut isu gizi anak dan kebijakan sosial skala nasional. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing model William A. Gamson dan Andre Modigliani, yang mencakup perangkat framing (*framing devices*) dan perangkat penalaran (*reasoning devices*). Data diperoleh dari lima berita CNN Indonesia dan lima berita Tempo.co yang terbit pada 18–19 Januari 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CNN Indonesia cenderung membingkai isu dengan menekankan sisi teknis dan solusi dari pemerintah, sehingga menunjukkan citra positif terhadap program tersebut. Sebaliknya, Tempo.co lebih menyoroti aspek kritis seperti risiko kesehatan, anggaran, serta pro dan kontra penggunaan dana zakat, yang merefleksikan sikap lebih skeptis terhadap implementasi program. Perbedaan pembedaan ini mengindikasikan bahwa media tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi juga membentuk konstruksi makna yang dapat memengaruhi opini publik. Penelitian ini memberikan pemahaman tentang bagaimana media berperan dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap kebijakan publik melalui pilihan naratif yang mereka tampilkan.

Kata Kunci: Framing, Berita, Media Online, Program Makan Bergizi Gratis, CNN Indonesia, Tempo.co, William A. Gamson & Andre Modigliani

ABSTRACT

NEWS FRAMING OF FREE NUTRITIOUS MEAL PROGRAM ON CNN INDONESIA AND TEMPO.CO REPORTING PERIOD JANUARY 18-19, 2025 (FRAMING ANALYSIS ACCORDING TO WILLIAM A. GAMSON & ANDRE MODIGLIANI)

Ubaidillah Azhar NurRoyyan
5211711262

This study aims to analyze how the online news platforms CNN Indonesia and Tempo.co frame the coverage of the free nutritious meal program initiated by Indonesia's 8th President, Prabowo Subianto. The program has drawn public and media attention due to its relevance to child nutrition and large-scale social policy. The research employs a qualitative descriptive approach using the framing analysis model by William A. Gamson and Andre Modigliani, which includes framing devices and reasoning devices. The data consists of five news articles from CNN Indonesia and five from Tempo.co, published between January 18–19, 2025. The findings reveal that CNN Indonesia tends to frame the issue by emphasizing technical challenges and government responses, portraying the program in a positive light. In contrast, Tempo.co highlights critical aspects such as health risks, budget concerns, and the debate over using zakat funds, reflecting a more skeptical stance toward the program's implementation. These framing differences indicate that media outlets do not merely report facts, but also construct meaning that shapes public opinion. This study provides insight into how media shape public perception of government policies through the narrative choices they make.

Keywords: *Framing, News, Online Media, Free Nutritious Meal Program, CNN Indonesia, Tempo.co, William A. Gamson & Andre Modigliani*