



## ABSTRAK

### STRATEGI PENGGUNAAN KONTEN TIKTOK @RAGENROAST DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE (STUDI KASUS CAFÉ RAGE AND ROAST)

Bagas Kurnianto  
5211711282

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penggunaan konten TikTok @ragenroast dalam membangun brand image Café Rage and Roast. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan The Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) oleh Regina Luttrell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim media sosial @ragenroast telah menerapkan strategi yang efektif dalam setiap tahap model SOME, mulai dari membangun komunikasi dua arah, memanfaatkan tren untuk menciptakan konten kontekstual, hingga melakukan evaluasi dan kolaborasi yang memperkuat citra merek. Strategi tersebut terbukti mampu meningkatkan keterlibatan audiens serta memperkuat brand image Café Rage and Roast di platform digital TikTok.

**Kata Kunci:** Strategi Konten, TikTok, Brand Image, SOME Model, Komunikasi Digital

## **ABSTRACT**

### **TIKTOK CONTENT STRATEGY OF @RAGENROAST IN BUILDING BRAND IMAGE (CASE STUDY OF CAFÉ RAGE AND ROAST)**

*Bagas Kurnianto*  
5211711282

*This study aims to explore the content strategy of the TikTok account @ragenroast in building the brand image of Café Rage and Roast. The research used a descriptive qualitative approach through observation, interviews, and documentation, analyzed using Regina Luttrell's Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage). The findings indicate that the @ragenroast social media team effectively implemented each stage of the SOME model, from building two-way communication and leveraging trends for contextual content creation to conducting evaluations and collaborations that strengthened the brand image. These strategies successfully enhanced audience engagement and reinforced Café Rage and Roast's brand presence on TikTok.*

**Keywords:** *Content Strategy, TikTok, Brand Image, SOME Model, Digital Communication*