

IMPLEMENTASI EVENT PAMERAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PT TOYOTA ASTRA MOTOR CABANG SEMARANG

Muhammad Lifta Fathurrahman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *event* pameran PT Toyota Astra Motor Cabang Semarang. Penelitian ini menggunakan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi data yang dianalisis adalah hasil observasi pada bidang pemasaran PT Toyota Astra Motor Cabang Semarang. *Event* yang dilakukan PT Toyota Astra Motor adalah *event* pameran. Tujuan *event* pameran yang dilakukan adalah untuk meningkatkan pengenalan (*awareness*) dan pengetahuan (*knowledge*), adanya komunikasi timbal balik dari konsumen untuk memperoleh publisitas yang positif, memperlihatkan itikad baik dari perusahaan kepada konsumen, upaya mempertahankan penerimaan masyarakat, memperoleh pelanggan baru dan meningkatkan penjualan dari perusahaan. Perusahaan hendaknya tetap mempertahankan pengadaan *event* pameran ini karena ini merupakan kekuatan bagi perusahaan Toyota Astra Motor cabang Semarang untuk terus dapat meningkatkan penjualannya.

Kata Kunci: *Implementasi Event Pameran, Event, Event Pameran*

***EVENT EXHIBITION IMPLEMENTATION TO INCREASE SALES IN PT
TOYOTA ASTRA MOTOR COMPANIES SEMARANG BRANCH***

Muhammad Lifta Fathurrahman

Abstract

This study aims to determine the implementation of the exhibition event of PT Toyota Astra Motor Semarang Branch. This study uses a qualitative descriptive approach. The data analyzed are the result of observation in the marketing field of PT Toyota Astra Motor Semarang Branch. The event conducted by PT Toyota Astra Motor is an exhibition event. The purpose of the exhibition event is to increase awareness and knowledge, the reciprocal communication of consumers to get positive publicity, show goodwill from the company to consumers, efforts to maintain public acceptance, obtain new customers and increase sales from company. The company should still maintain the procurement of this exhibition event because this is a strength for the Semarang branch of the Toyota Astra Motor company to continue to be able to increase its sales.

Keywords: *Implementation of Exhibition Events, Events, Exhibition Events*