



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA DIY DALAM PUBLIKASI PENANGANAN KASUS KEJAHATAN JALANAN MELALUI INSTAGRAM

Ilham
5211711327

Kejahatan jalanan di Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami peningkatan signifikan dalam beberapa tahun terakhir, sehingga menimbulkan keresahan publik dan menuntut adanya sebuah transparansi dan juga respon cepat dari aparat penegak hukum. Media sosial, terutama Instagram, menjadi kanal komunikasi publik yang strategis untuk institusi kepolisian dalam menyampaikan informasi, membangun citra, dan membentuk public trust. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis strategi komunikasi Humas Polda DIY dalam publikasi penanganan kasus kejahatan jalanan melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma post-positivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi aktivitas media sosial, serta dokumentasi unggahan akun Instagram resmi @poldajogja. Analisis data menggunakan model Circular Model Of SOME. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Polda DIY menjalankan strategi komunikasi secara kolaboratif dan adaptif. Pada tahap Share, mereka membangun partisipasi internal, menjalin koneksi eksternal dan juga membentuk kepercayaan publik. Pada tahap Optimize, strategi ditentukan berdasarkan hasil monitoring isu dan pengembangan respon autentik. Tahap Manage dijalankan melalui pengelolaan tim, monitoring media, serta respon cepat terhadap krisis. Sedangkan pada tahap engage, Humas Polda DIY fokus pada membangun relasi emosional dan interaktivitas dua arah dengan publik. Strategi ini membuktikan bahwa humas pemerintah mampu menjalankan komunikasi publik berbasis digital secara efektif dan strategis dalam menjawab tantangan sosial.

Kata Kunci: Humas, Strategi Komunikasi, Instagram, Kejahatan Jalanan, Model Some, Kepolisian

ABSTRACT

THE COMMUNICATION STRATEGY OF POLDA DIY PUBLIC RELATIONS IN PUBLISHING STREET CRIME HANDLING THROUGH INSTAGRAM

Ilham
5211711327

Street crimes in the Special Region of Yogyakarta have shown some significant increase in recent years, triggering public concern and demanding the transparency and quick responses from law enforcement authorities. Social media, especially Instagram has emerged as a strategic platform for police institutions to disseminate information, build the image of institutions, and public trust. This study aims to analyze the communication strategy of the Public Relations Division of Polda DIY in publishing information related to the handling of street crime cases by Instagram. This research employs a qualitative approach under the post-positivist paradigm. Data collection techniques include in-depth interviews, observation, and documentation of posts from official Instagram account @poldajojga. Data were analyzed using The Circular Model Of SOME. The finding indicates that Humas Polda DIY implements a collaborative and adaptive communication strategy. In the Share stage, they build internal participation, establish external connection, and cultivate public trust. The Optimized stage is guided by issue monitoring and the delivery of authentic responses. The manage stage includes media monitoring, coordinated team response, and rapid reaction to crises. Lastly, the Engage stage focuses on emotional engagement and two-way interactivity with public. This strategy proves that government public relations is capable of carrying out digital-based public communication effectively and strategically in responding to social challenges.

Keywords: *Public Relations, Communication Strategy, Instagram, Street Crime, SOME Model, Police Communication*