



ABSTRAK

REPRESENTASI PROPAGANDA PADA SERIAL FILM PASCA APOKALIPTIK *FALLOUT SEASON 1* (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Muhammad Hatta Prayoga
5211711335

Penelitian ini menganalisis representasi propaganda dalam serial *Fallout* (2024) dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Tujuannya adalah untuk mengungkap makna yang dikonstruksi melalui simbol, adegan, dan dialog yang berisi pesan ideologis. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis teks, fokus pada elemen visual dan naratif yang mencerminkan propaganda. Analisis dilakukan melalui tiga tahap lapisan makna yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa propaganda dalam *Fallout* dibangun melalui simbol yang dikonstruksi oleh media baik secara top-down atau satu arah dan interaksi langsung dua arah, yang menyampaikan pesan ideologis. Representasi ini sejalan dengan teori Jacques Ellul mengenai propaganda vertikal dan horizontal, serta model lima filter propaganda media Herman dan Chomsky. Serial ini menggambarkan bagaimana propaganda bekerja sebagai alat kekuasaan dalam membentuk kesadaran dan persepsi publik, bahkan dalam dunia fiksi pasca-apokaliptik.

Kata Kunci: Propaganda, Representasi, Semiotika, Serial Film

ABSTRACT

REPRESENTATION OF PROPAGANDA IN THE POST-APOCALYPTIC SERIES FALLOUT SEASON 1 (SEMIOTIC ANALYSIS USING ROLAND BARTHES' APPROACH)

Muhammad Hatta Prayoga
5211711335

This research analyzes the representation of propaganda in the Fallout (2024) series using Roland Barthes semiotic approach. The purpose is to uncover the meanings constructed through symbols, scenes, and dialogues that convey ideological messages. The study employs a qualitative method with textual analysis, focusing on visual and narrative elements that reflect propaganda. The analysis is conducted through three levels of meaning: denotation, connotation, and myth. The findings reveal that propaganda in Fallout is constructed through symbols embedded within media, conveyed both in top-down, one-way communication and through direct interpersonal interaction. This representation aligns with Jacques Ellul's theory of vertical and horizontal propaganda, as well as the five filters of media propaganda proposed by Herman and Chomsky. The series illustrates how propaganda functions as a tool of power in shaping public perception and consciousness, even within a fictional post-apocalyptic world.

Keywords: *Propaganda, Representation, Semiotics, Film Series*