



## ABSTRAK

### ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS GAME (9G TEAM) TERHADAP KONTEN “HP GAMING MURAH DARI RIVAL ROG PHONE” PADA CHANNEL YOUTUBE GADGETIN

Widi Setiawan  
5211711339

Konten ulasan teknologi di YouTube semakin memengaruhi keputusan dan persepsi gamer terhadap produk. Meski demikian, makna yang diterima audiens sering kali tidak identik dengan yang dimaksudkan oleh kreator. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi komunitas gamer 9G Team terhadap video YouTube berjudul “HP Gaming Murah dari Rival ROG Phone” dari kanal GadgetIn. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan metode studi kasus, data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima anggota komunitas 9G Team, komunitas esports yang aktif dan berorientasi kompetitif. Teori resepsi Stuart Hall menjadi landasan analisis, dengan fokus pada proses encoding oleh produsen pesan dan decoding oleh audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota komunitas 9G tidak serta-merta menerima pesan media secara utuh. Sebagian besar informan berada pada posisi *negotiated*, menunjukkan adanya interpretasi yang dipengaruhi oleh pengalaman, pengetahuan teknis, dan identitas komunitas. Beberapa informan pada beberapa preferred reading berada di posisi *dominant-hegemonic*, menerima pesan seperti yang dimaksudkan, sementara lainnya mengambil posisi *oppositional* pada isu-isu yang terbatas, dijelaskan dengan menolak sebagian klaim performa yang disampaikan. Temuan ini menegaskan bahwa komunitas gamer bukanlah audiens pasif, tetapi kelompok interpretatif yang aktif membentuk makna secara personal dan kolektif. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap studi media digital, khususnya dalam memahami dinamika pemaknaan konten teknologi oleh komunitas gaming di era new media.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Komunitas Game, GadgetIn, Encoding-Decoding, Stuart Hall

## **ABSTRACT**

### **RECEPTION ANALYSIS OF THE GAMING COMMUNITY (9G TEAM) TOWARDS THE CONTENT “HP GAMING MURAH DARI RIVAL ROG PHONE” ON GADGETIN YOUTUBE CHANNEL**

*Widi Setiawan*  
5211711339

*Tech review content on YouTube increasingly shapes gamers’ perceptions and decisions. However, the meanings received by audiences often differ from those intended by the creators. This study aims to analyze the reception of the 9G Team gaming community toward a YouTube video titled “HP Gaming Murah dari Rival ROG Phone” from the Gadget In channel. Using a qualitative approach with a constructivist paradigm and a case study method, data were collected through in-depth interviews with five members of the 9G Team, an active and competitively oriented esports community. Stuart Hall’s reception theory serves as the analytical framework, focusing on the encoding process by the message producer and the decoding process by the audience. The findings show that 9G community members do not fully accept media messages as intended. Most informants occupied the negotiated position, indicating interpretations influenced by personal experience, technical knowledge, and community identity. Some informants, in certain preferred readings, adopted the dominant-hegemonic position by accepting the messages as intended. Meanwhile, others took an oppositional stance on specific issues, rejecting certain performance-related claims presented in the content. These findings affirm that gamers are not passive recipients, but rather active interpretive communities that construct meaning both individually and collectively. This study contributes to digital media research by offering insights into how gaming communities engage with and reinterpret technology-related content in the new media era.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Gaming Community, Gadgetin, Encoding-Decoding, Stuart Hall*