



## ABSTRAK

### REPRESENTASI RASA KEHILANGAN DALAM MUSIC VIDEO “O TUAN” KARYA FEAST ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Deva Arya Prakusya  
5211711340

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi rasa kehilangan dalam music video “O Tuan” karya Feast dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Kehilangan merupakan pengalaman emosional yang kompleks dan bersifat universal, terutama ketika berkaitan dengan kematian orang yang dicintai. Music video ini dipilih karena secara visual dan naratif menggambarkan perjalanan emosional seorang anak yang menghadapi ketakutan kehilangan sosok ibunya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan semiotika Barthes yang menganalisis makna dalam tiga tingkatan yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video tersebut merepresentasikan berbagai tahapan rasa kehilangan, mulai dari penyangkalan hingga penerimaan, melalui simbol visual seperti ekspresi wajah, pencahayaan, warna, dan sosok malaikat maut. Representasi ini membentuk narasi emosional yang kuat tentang relasi anak dan ibu, serta bagaimana kehilangan mampu mengubah ruang personal menjadi ruang sunyi dan simbolik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman representasi emosional dalam media visual serta menjadi referensi dalam studi komunikasi visual dan semiotika.

**Kata Kunci:** Representasi, Rasa Kehilangan, Semiotika, Roland Barthes, Music Video, O Tuan, Feast

## **ABSTRACT**

### ***THE REPRESENTATION OF LOSS IN THE MUSIC VIDEO “O TUAN” BY FEAST A SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND BARTHES***

*Deva Arya Prakusya  
5211711340*

*This study aims to analyze the representation of loss in the music video “O Tuan” by Feast using Roland Barthes’ semiotic approach. Loss is a complex and universal emotional experience, particularly when it involves the death of a loved one. This music video was selected because it visually and narratively illustrates the emotional journey of a child facing the fear of losing his mother. The research method employed is descriptive qualitative with Barthes’ semiotic analysis, which interprets meaning at three levels: denotation, connotation, and myth. The findings reveal that the video represents various stages of grief, from denial to acceptance, through visual symbols such as facial expressions, lighting, color, and the figure of the angel of death. These representations create a powerful emotional narrative about the bond between mother and child and how loss transforms personal space into a silent and symbolic realm. This study is expected to contribute to a deeper understanding of emotional representation in visual media and serve as a reference in the fields of visual communication and semiotics.*

**Keywords:** *Representation, Loss, Semiotics, Roland Barthes, Music Video, O Tuan, Feast*