



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS SATPOL PP KOTA YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PERATURAN DAERAH KEPADA MASYARAKAT

Noverista Ramadhanti
5211711346

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh Humas Satpol PP Kota Yogyakarta dalam sosialisasi Peraturan Daerah kepada Masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Model analisis yang digunakan yaitu 7C oleh Cutlip Center and Broom yang terdiri dari *Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel*, dan *Capability of the audience*. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Humas Satpol PP Kota Yogyakarta dalam sosialisasi Peraturan Daerah menggunakan pendekatan secara langsung yang melibatkan Masyarakat dalam pembentukan forum dan sosialisasi rutin dengan penggunaan Bahasa yang sederhana dan jelas. Sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh Masyarakat dan meminimalisir tingkat pelanggaran Peraturan Daerah yang ada di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: Humas, Satpol PP, Kota Yogyakarta, Sosialisasi, Peraturan Daerah, Strategi, Pendekatan Langsung

ABSTRACT

THE PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE YOGYAKARTA CITY POLICE OFFICE IN THE SOCIALIZATION OF REGIONAL REGULATIONS TO THE PUBLIC

Noverista Ramadhanti
5211711346

This study aims to determine the strategy implemented by the Public Relations of the Yogyakarta City Satpol PP in the socialization of Regional Regulations to the Community. This study uses a descriptive qualitative research method. The analysis model used is 7C by Cutlip Center and Broom which consists of Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, and Capability of the audience. Data collection techniques used include observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that the Public Relations strategy of the Yogyakarta City Satpol PP in the socialization of Regional Regulations uses a direct approach that involves the Community in the formation of forums and routine socialization with the use of simple and clear language. So that the information conveyed can be understood by the Community and minimize the level of violations of Regional Regulations in the City of Yogyakarta.

Keywords: *Public Relations, Satpol PP, Yogyakarta City, Socialization, Regional Regulations, Strategy, Direct Approach*