



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK. DALAM UPAYA MENDAPATKAN DUKUNGAN MASYARAKAT (Studi Kasus Pada Proyek Pembangunan Jalan Tol Yogyakarta-Bawen di Kalurahan Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Hilda Novian Rifqi
5211711349

Proyek pembangunan jalan tol Yogyakarta-Bawen adalah proyek infrastruktur rancangan pemerintah untuk mempercepat proyek strategis nasional. Dalam proses pengadaan tanah dan pembebasan lahan dibutuhkan komunikasi persuasif antara pihak pemerintah dan perusahaan sebelum melakukan pembangunan jalan tol untuk mendapatkan dukungan masyarakat. Karena dukungan masyarakat menjadi hal yang sangat penting dalam kelancaran selama pembangunan jalan tol. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif PT Adhi Karya (Persero) Tbk. dalam upaya mendapatkan dukungan masyarakat. Penelitian ini dilakukan pada studi kasus pembangunan jalan tol trase Yogyakarta-Bawen yang masuk di wilayah Kalurahan Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan menggunakan paradigma konstruktivisme yang dianalisis menggunakan teori komunikasi persuasif untuk mengetahui strategi komunikasi persuasifnya, serta menggunakan *elaboration likelihood model* sebagai model analisis perubahan sikap masyarakat dalam mendukung proyek. Strategi komunikasi persuasif terbagi menjadi strategi psikodinamika, sosiokultural, dan *the meaning construction*. Sedangkan analisis *elaboration likelihood model* ini untuk mengetahui masyarakat dalam mengolah pesan, menggunakan jalur setral atau jalur periferal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Adhi Karya sebelum melakukan pembangunan, dilakukan sosialisasi bertahap dengan menggunakan strategi sosiokultural dan *the meaning construction*, yaitu dengan melakukan ritual keagamaan sesuai budaya setempat dan berkomunikasi sederhana yang mengedepankan keahlian mengolah kata dan bahasa. Pada level elaborasi pesan, masyarakat Kalurahan Tirtoadi menggunakan jalur sentral untuk memahami isi pesan dan memberikan sikap mendukung terhadap proyek pembangunan jalan tol.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Persuasif, Pembangunan Jalan Tol, Dukungan Masyarakat

ABSTRACT

PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGY OF PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK. To OBTAIN PUBLIC SUPPORT (Case Study on the Yogyakarta-Bawen Toll Road Construction Project in Tirtoadi Village, Mlati District, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta)

Hilda Novian Rifqi
5211711349

The Yogyakarta-Bawen toll road construction project is an infrastructure initiative designed by the government to expedite national strategic projects. Effective persuasive communication is essential between the government and the construction company during the land acquisition and release process to garner public support, which is crucial for successfully executing the toll road construction. This study examines the persuasive communication strategy PT Adhi Karya (Persero) Tbk. employed in its efforts to secure public backing. The research focuses on a case study of the Yogyakarta-Bawen toll road construction route, specifically within the Tirtoadi Village area of Mlati District, Sleman Regency. Utilizing a qualitative method with a descriptive approach, this study analyzes the persuasive communication strategy through the lens of compelling communication theory. Additionally, it employs a constructivist paradigm and the elaboration likelihood model as analytical frameworks to assess changes in public attitudes toward supporting the project. Persuasive communication strategies can be categorized into psychodynamic, sociocultural, and meaning-construction. The analysis of the elaboration likelihood model aims to determine how communities process messages, utilizing either the central or peripheral route. The findings of this study indicate that PT Adhi Karya, before commencing construction, engaged in gradual socialization through sociocultural strategies and meaning construction. This involved conducting religious rituals following local culture and employing straightforward communication, emphasizing word choice and language processing skills. At the message elaboration level, the community of Tirtoadi Village employs the central route to comprehend the content of the message and foster a supportive attitude toward the toll road construction project.

Keywords: *Strategy, Persuasive Communication, Toll Road Construction, Community Support*