



## ABSTRAK

### **ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM @dioramaarsipjogja DALAM MEMPERKENALKAN SEJARAH YOGYAKARTA DI ERA DIGITAL**

Anjani Putri Afidah  
5211711363

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial Instagram oleh akun @dioramaarsipjogja dalam upaya memperkenalkan sejarah Yogyakarta di era digital. Diorama Arsip Jogja sebagai ruang publik arsip sejarah berusaha menjawab tantangan digitalisasi dengan mengadopsi strategi komunikasi berbasis media sosial. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan model *The Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage)*, penelitian ini mengkaji bagaimana konten sejarah dibagikan, dioptimalkan, dikelola, dan dijadikan alat untuk berinteraksi dengan audiens. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan pengelola akun, dan dokumentasi konten Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram efektif digunakan untuk menyampaikan narasi sejarah melalui visual dan interaksi dua arah. Meskipun menghadapi keterbatasan sumber daya manusia, akun @dioramaarsipjogja mampu membangun keterhubungan dan kepercayaan publik dengan strategi konten yang konsisten, otentik, dan relevan. Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial, khususnya Instagram, dapat menjadi alat strategis dalam pelestarian sejarah secara digital.

**Kata Kunci:** Instagram, Sejarah, Media Sosial, The Circular Model of SoMe

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF THE USE OF INSTAGRAM MEDIA @dioramaarsipjogja IN INTRODUCING YOGYAKARTA'S HISTORY IN THE DIGITAL ERA***

*Anjani Putri Afidah  
5211711363*

*The study aims to analyze the utilization of instagram by the account @dioramaarsipjogja in introducing history of yogyakarta in the digital era. As a historical archive space, Diorama Arsip Jogja seeks to address the challenges of digital transformation through strategic communication via social media. Employing a descriptive qualitative approach and the Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage), this research explores how historical content is shared, optimized, managed, and used to engage with the audience. Data were collected through observations, interviews with account administrators, and Instagram content documentation. The findings indicate that Instagram serves as an effective medium for disseminating historical narratives through visual elements and interactive engagement. Despite limited human resources, @dioramaarsipjogja successfully fosters public connection and trust through consistent, authentic, and relevant content strategies. This study highlights the strategic potential of social media, particularly Instagram, in the digital preservation of history.*

**Keywords:** *Instagram, History, Social Media, Circular Model of SoMe*