



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS POLRES GUNUNGGKIDUL DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK MELALUI PROGRAM JUMAT CURHAT

Salmaa Karisa Listyaningrum
5211711367

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Humas Polres Gunungkidul dalam membangun komunikasi publik melalui program Jumat Curhat. Program ini merupakan salah satu upaya Polres Gunungkidul dalam mempererat hubungan dengan masyarakat serta menyerap aspirasi, kritik, dan saran secara langsung sebagai bentuk pelayanan publik yang transparan dan partisipatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak Humas Polres Gunungkidul, observasi langsung, serta dokumentasi terkait pelaksanaan program Jumat Curhat. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas Polres Gunungkidul dalam program Jumat Curhat mencakup pendekatan partisipatif, komunikasi dua arah, serta pemanfaatan media sosial sebagai penguat pesan. Program ini dinilai efektif dalam membangun kepercayaan publik, meningkatkan citra kepolisian, serta mempercepat penyampaian dan penanganan isu-isu sosial di masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa program Jumat Curhat merupakan strategi komunikasi publik yang adaptif dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat. Rekomendasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan kualitas dokumentasi, keberlanjutan program, serta kolaborasi lintas sektor untuk menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Humas, Komunikasi Publik, Polres Gunungkidul, Jumat Curhat

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF GUNUNGKIDUL POLICE DEPARTMENT IN ENHANCING PUBLIC COMMUNICATION THROUGH THE JUMAT CURHAT PROGRAM

*Salmaa Karisa Listyaningrum
5211711367*

This research aims to examine the public relations strategy of Gunungkidul Police Department in building public communication through the Jumat Curhat (Friday Heart-to-Heart) program. This program serves as a platform for the police to strengthen relationships with the community by directly receiving input, criticism, and suggestions promoting transparency and participatory public services. This research uses a qualitative approach with a descriptive study method. Data were collected through in-depth interviews with public relations officers at the Gunungkidul Police Department, direct observations, and documentation of the Jumat Curhat program. The data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that the public relations strategy employed includes a participatory approach, two-way communication, and the use of social media to reinforce messaging. The program has proven effective in building public trust, enhancing the police's public image, and accelerating the handling of community issues. This study concludes that the Jumat Curhat program is an adaptive public communication strategy that aligns with community needs. Recommendations include improving program documentation, ensuring sustainability, and fostering cross-sector collaboration to reach broader segments of society.

Keywords: *Public Relations Strategy, Public Communication, Gunungkidul Police Department, Jumat Curhat*