



ABSTRAK

REPRESENTASI KEBAHAGIAAN DALAM VIDEO KLIP KABAR BAHAGIA KARYA BAND RUMAHSAKIT: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Muhammad Raflizaaal Hasnan Habib
5211711369

Penelitian ini bertujuan untuk menggali representasi kebahagiaan yang tersirat dalam video klip 'Kabar Bahagia' karya Band Rumahsakit tahun 2024 dengan memanfaatkan konsep-konsep seperti makna denotatif, konotatif, dan mitos yang dikembangkan oleh Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan data yang dikumpulkan berupa deskripsi dari hasil observasi video, dokumentasi visual, dan studi pustaka. Data dikumpulkan melalui studi dokumentasi dan pengamatan terhadap simbol-simbol visual yang muncul dalam video klip. Hasil analisis semiotika terhadap video klip Kabar Bahagia mengungkapkan bahwa secara denotatif, Band Rumahsakit ingin mengkomunikasikan kabar bahagia yang ditunggu seseorang melalui simbol kotak kado dan balon warna-warni yang melambangkan perayaan dan momen menggembirakan. Setiap adegan mengeksplorasi suasana ceria dan kehangatan dari hadirnya sesuatu yang dinanti. Secara konotatif, Band Rumahsakit menunjukkan bahwa kebahagiaan merupakan wujud rasa syukur atas kehadiran seseorang atau momen baru dalam hidup yang sederhana namun bermakna. Secara mitos, video klip ini ingin menyampaikan bahwa kebahagiaan sejati dapat ditemukan dalam bentuk yang sederhana melalui kebersamaan. Video klip tidak hanya diposisikan sebagai hiburan, tetapi sebagai sarana penyembuhan emosional dan penghubung antara pengalaman personal dan makna kolektif yang dirasakan oleh para penonton dan pendengar.

Kata Kunci: Kebahagiaan, Semiotika, Video Klip

ABSTRACT

REPRESENTATION OF HAPPINESS IN THE MUSIC VIDEO KABAR BAHAGIA BY RUMAHSAKIT BAND: A SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND BARTHES

Muhammad Raflizal Hasnan Habib
5211711369

This study aims to explore the representation of happiness implied in the 2024 music video 'Kabar Bahagia' by the Rumahsakit Band by utilizing concepts such as denotative, connotative, and mythological meanings developed by Roland Barthes. This research employs a descriptive qualitative method, with data collected in the form of descriptions from video observations, visual documentation, and literature study. The data were gathered through documentation studies and observation of visual symbols appearing in the music video. The semiotic analysis of the Kabar Bahagia video reveals that, denotatively, Rumahsakit seeks to communicate the long-awaited joyful news through the symbols of a gift box and colorful balloons, which represent celebration and cheerful moments. Each scene explores a joyful and warm atmosphere arising from the arrival of something anticipated. Connotatively, the band conveys that happiness is a form of gratitude and appreciation for the presence of someone or a new moment in life, expressed in a simple yet meaningful way. Mythologically, the video intends to convey that true happiness can be found in simple forms through togetherness. The music video is positioned not merely as entertainment, but also as a medium of emotional healing and a bridge between personal experience and collective meaning shared by its listeners.

Keywords: *Happiness, Semiotics, Music Video*