


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MOBIL JIMNY PADA DEALER
SUZUKI SUMBER BARU MOBIL LAKSDA ADISUCIPTO
YOGYAKARTA**

Intan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis analisis strategi pemasaran Suzuki Jimny pada Dealer Suzuki Sumber Baru Mobil Laksda Adisucipto Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden yang ditentukan dengan teknik sampling jenuh. Hasil penelitian ini adalah semua data yang didapat dari pengisian kuesioner tersebut memiliki nilai r hitung > 0.279 sehingga bisa dinyatakan valid, dan semua item memiliki *Cornbach's Alpha* $> 0,60$ sehingga dapat dikatakan reliabel, dan untuk pengujian menggunakan *arithmetic mean* mendapatkan hasil dari rata-rata keseluruhan adalah 2,15 dengan indikator penetapan harga, dimana dalam kriteria hasil nilainya angka tersebut menunjukkan hasil yang tidak setuju.

Kata Kunci: *Straregi Pemasaran.*

12/11 '25


**ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES SUZUKI JIMNY CAR SALES
DEALER SUZUKI SUMBER BARU MOBIL LAKSDA ADISUCIPTO
YOGYAKARTA**

Intan

Abstract

This study aims to analyze the marketing strategy of the Suzuki Jimny at Dealer Suzuki Sumber Baru, Mobile Laksda Adisucipto, Yogyakarta. The method used in this study is a descriptive qualitative approach. The primary data used was obtained through a questionnaire. The sample consisted of 50 respondents, and the saturated sampling technique was used to determine this. The results of this study show that all data obtained from filling out the questionnaire have a calculated r value greater than 0.279, which can be declared valid. All items have a Cronbach's Alpha > 0.60 , indicating reliability. For testing using the arithmetic mean, the overall average result is 2.15 with the price setting indicator. However, the criteria for the value show results that do not agree.

Keywords: Marketing Strategy.