

PENERAPAN *ONLINE TRAVEL AGENT* DI YELLOW STAR HOTEL PADA TAHUN 2017

I Wayan Adi Pertama

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan *Online Travel Agent* yang ada di Yellow Star Hotel pada tahun 2017. *Online Travel Agent* merupakan *travel agent* yang seluruh kegiatannya menggunakan sistem online. Untuk mengetahui berapa besar tingkat hunian kamar dengan reservasi melalui *Online Travel Agent*, maka data yang digunakan adalah data sekunder dari perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dari analisis yang dilakukan akan terlihat seberapa besar tingkat hunian kamar bila dibandingkan antara *Online Travel Agent* dengan segmen-segmen yang lain di Yellow Star Hotel pada tahun 2017. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, *Online Travel Agent* merupakan penyumbang tingkat hunian kamar terbesar dibanding segmen yang lainnya yaitu sebesar 67,82% dari seluruh kamar yang terjual pada tahun 2017. Hasil itu sekaligus menjadikan *Online Travel Agent* penyumbang pendapatan terbesar di Yellow Star Hotel.

Kata Kunci: *Hotel, Online Travel Agent, Tingkat Hunian*

**ONLINE TRAVEL AGENT USE FOR ROOM OCCUPANCY AT YELLOW
STAR HOTEL IN 2017**

I Wayan Adi Pertama

Abstract

This study aims to know how to use Online Travel Agent at Yellow Star Hotel in 2017. Online Travel Agent is a travel agent whose entire activities use an online system. To know the room occupancy reserved through the Online Travel Agent, this study used the secondary data from the company. The author also used the qualitative descriptive analysis, while the data collection methods were observation, interview, and documentation. The analysis showed the room occupancy comparison between Online Travel Agent and the other segments at Yellow Star Hotel in 2017. Based on analysis that has been done, Online Travel Agent is the biggest resource of the room occupancy when compared to other segments that is 67,82% from the all rooms sales in 2017. The result also found that Online Travel Agent the biggest of revenue at Yellow Star Hotel.

Keyword: Hotel, Reservation, Online Travel Agent, Segment, Room Occupancy