# INTISARI

Air Conditionair (AC) adalah sebuah alat untuk mendinginkan ruangan entah itu rumah, sekolah, perkantoran ataupun mobil. Sekarang ini penggunaan AC sangatlah menjamur hampir di semua wilayah entah itu di perumahan bahkan di desa sekalipun sudah ada yang menggunakan AC. Tetapi sayangnya dalam hal informasi perawatan dan servis kurang memadai, biasanya *customer* hanya diberikan informasi pelayanan dari *service center* resmi dan mitra kerja dari toko AC yang melakukan pemasangan AC di tempat *customer,* padahal di luar sana banyak sekali servis AC yang berkualitas dan dengan harga yang lebih terjangkau.

Tugas akhir ini bertujuan untuk menjadi media yang menjembatani antara *customer* dan penyedia jasa layanan servis AC. *Customer* hanya perlu memesan layanan jasa yang diperlukan melalui sistem berdasarkan jarak terdekat dari lokasi *customer* ke lokasi servis AC ataupun dengan cara memilih servis AC yang diinginkan yang sudah terdaftar di dalam sistem. Sedangkan untuk penyedia jasa servis AC, sistem ini dapat menjadi sebuah media untuk melakukan promosi dan memperluas target pemasaran dan meningkatkan pendapatannya, karena jasa mereka akan dilihat semua *customer* yang terdaftar di sistem.

Oleh karena itu, penulis mengajukan solusi dalam bentuk sebuah aplikasi sistem servis AC online berbasis web yang terintegrasi dengan Google *Maps API*, untuk membantu *customer* dalam mencari jasa layanan servis AC terdekat dari lokasi *customer* serta sebagai wadah bagi teknisi yang mempunyai kemampuan servis.Sehingga permasalahan terhadap pencarian jasa layanan servis AC yang berkualitas dengan harga yang lebih terjangkau dapat teratasi.

Kata Kunci: Pemesanan, AC, Jasa, Google *Maps API*

# ABSTRACT

Air Conditionair (AC) is a tool to cool a room whether it's a house, school, office or car. Nowadays the use of air conditioners is mushrooming in almost all areas whether it is in housing or even in villages even though there are those who use AC. But unfortunately in terms of inadequate maintenance and service information, customers are usually only provided with service information from authorized service centers and work partners from AC stores that install air conditioners at customer premises, whereas there are many quality air conditioning services and at more prices affordable.

This final project aims to be a bridge between the customer and the AC service provider. Customers only need to order the required services through the system based on the closest distance from the customer's location to the AC service location or by selecting the desired AC service that is already registered in the system. Whereas for AC service providers, this system can be a media to promote and expand marketing targets and increase revenue, because their services will be seen by all customers registered on the system.

Therefore, the authors propose a solution in the form of an online web-based AC service system application that is integrated with the Google Maps API, to help customers find the nearest AC service service from the customer location and as a place for technicians who have service capabilities. So that the problem of finding a quality AC service service at a more affordable price can be overcome.

Keywords: Ordering, AC, Services, Google Maps API