



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DINAS KOMINFO KABUPATEN SLEMAN DALAM PUBLIKASI PROGRAM SERTA PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KOMINFO_SLEMAN

Risqi Wulandari
5211711113

Penelitian ini menguji strategi komunikasi digital yang digunakan oleh Diskominfo Sleman dalam publikasi program dan penyebaran informasi melalui penggunaan media sosial Instagram @kominfo_sleman. Penelitian ini menggunakan model “*The Circular Model of Some*” oleh Regina Rutlller, penelitian ini berfokus pada empat aspek utama: Share, Optimize, Manage, Engage. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deksriptif dengan pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Diskominfo Sleman secara aktif menyebarkan informasi valid dan transparan mengenai program dan kegiatan kepada masyarakat (*Share*). Diskominfo Sleman mengoptimalkan pesan dengan mempelajari isu dan menjalin komunikasi dua arah dengan menggunakan fitur yang telah tersedia di instagram (*Optimize*). Diskominfo Sleman mengelola konten di instagram dengan media monitoring agar informasi mudah dipahami dan respon cepat dengan selalu merespon tanggapan dari publik (*Manage*). Diskominfo Sleman membangun keterikatan dengan masyarakat membuka ruang kritik, saran, pertanyaan dan berkolaborasi dengan akun media sosial lain untuk memperluas jangkauan konten hal ini dapat memberikan dampak respon positif dari masyarakat (*Engage*). Strategi ini digunakan oleh Diskominfo Sleman sebagai sarana publikasi program dan penyampaian informasi publik melalui media sosial instagram. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi komunikasi digital khususnya bagi instansi.

Kata Kunci: strategi komunikasi digital, The Circular Model of Some, Diskominfo Sleman, media sosial instagram

ABSTRACT

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY OF SLEMAN DISTRICT COMMUNICATION AND INFORMATION DEPARTMENT IN PROGRAM PUBLICATION AND INFORMATION DELIVERY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @KOMINFO_SLEMAN

Risqi Wulandari
5211711113

This study examines the digital communication strategies employed by Diskominfo Sleman in publicizing programs and disseminating information through the use of the Instagram account @kominfo_sleman. The research utilizes Regina Ruttler's "The Circular Model of Some," focusing on four main aspects: Share, Optimize, Manage, and Engage. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach, collecting data through observation, interviews, and documentation. The results show that Diskominfo Sleman actively disseminates valid and transparent information about programs and activities to the public (Share). Diskominfo Sleman optimizes messages by studying issues and establishing two-way communication using the available Instagram features (Optimize). Diskominfo Sleman manages Instagram content through media monitoring to ensure information is easily understood and provides quick responses by consistently replying to public feedback (Manage). Diskominfo Sleman builds engagement with the community by opening space for criticism, suggestions, questions, and collaborating with other social media accounts to expand content reach, which can generate positive public responses (Engage). This strategy is used by Diskominfo Sleman as a means of program publication and public information delivery through Instagram social media. This research contributes to the development of digital communication strategies, especially for public institutions.

Keywords: *digital communication strategy, The Circular Model of Some, Diskominfo Sleman, instagram social media*