

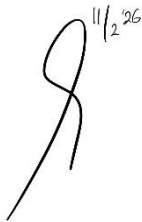
ANALISIS LOYALITAS KERJA KARYAWAN PADA PT TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN SLEMAN

Diva Ranggah Rajasa

Abstrak

Loyalitas kerja karyawan merupakan salah satu aspek penting yang dapat menjaga stabilitas internal dan keberlangsungan operasional perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat loyalitas kerja karyawan di PT Taman Wisata Candi Prambanan Sleman. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel simple random sampling terhadap 144 responden karyawan. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mengukur empat indikator loyalitas kerja: kejujuran, pengabdian, tanggung jawab, dan kepatuhan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis rata-rata hitung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata variabel loyalitas kerja sebesar 2,91 berada pada kategori setuju. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar karyawan menyatakan setuju memiliki loyalitas kerja. Secara rinci, hasil per indikator menunjukkan bahwa: (1) indikator kejujuran memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 3,14 dalam kategori setuju; (2) indikator pengabdian sebesar 3,03 dalam kategori setuju; (3) indikator tanggung jawab sebesar 2,91 dalam kategori setuju; dan (4) indikator kepatuhan memperoleh nilai terendah sebesar 2,48 dalam kategori tidak setuju.

Kata Kunci: *Loyalitas Kerja Karyawan, PT Taman Wisata Candi Prambanan*



11/2/26

ANALYSIS OF EMPLOYEE WORK LOYALTY AT PT TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN SLEMAN

Divya Rangga Rajasa

Abstract

Employee loyalty is an important factor in maintaining a company's internal stability and operational continuity. This study aims to analyse employee loyalty at PT Taman Wisata Candi Prambanan, Sleman. This research employs a quantitative descriptive method with a simple random sampling technique involving 144 employee respondents. Data were collected through questionnaires measuring four indicators of work loyalty: honesty, dedication, responsibility, and compliance. The data analysis method used is the arithmetic mean analysis. The results demonstrate that the average value of the work loyalty variable is 2.91, placing it in the agree category. The findings indicate that most employees agree they have a sense of work loyalty. In detail, the results per indicator imply that: (1) the honesty indicator obtained the highest average value of 3.14 in the agree category; (2) the dedication indicator scored 3.03 in the agree category; (3) the responsibility indicator scored 2.91 in the agree category; and (4) the compliance indicator obtained the lowest value of 2.48 in the disagree category.

Keywords: *Employee Work Loyalty, PT Taman Wisata Candi Prambanan*