


**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, APLIKASI PESAN  
ANTAR, DAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN KEDAI KOPI DI KOTA YOGYAKARTA  
DAN KABUPATEN SLEMAN**

**Sellyza Desti Artanto**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan media sosial, aplikasi pesan antar, dan sistem pembayaran digital terhadap peningkatan penjualan kedai kopi di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sebanyak 30 responden. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan perolahan data menggunakan kuesioner *offline* yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian yaitu *software* IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pemanfaatan media sosial, aplikasi pesan antar, dan sistem pembayaran digital berpengaruh terhadap peningkatan penjualan. Secara parsial pemanfaatan media sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan, aplikasi pesan antar berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan, serta sistem pembayaran digital berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen.

**Kata Kunci:** *Pemanfaatan Media Sosial, Aplikasi Pesan Antar, Sistem Pembayaran Digital, dan Peningkatan Penjualan.*

 11/2/2016

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA, MESSENGER APPLICATIONS, AND  
DIGITAL PAYMENT SYSTEMS ON INCREASED SALES AT COFFEE  
SHOPS IN YOGYAKARTA AND SLEMAN***

***Sellyza Desti Artanto***

***Abstract***

*This study aims to analyze the influence of social media, delivery apps, and digital payment systems on sales growth at coffee shops in Yogyakarta City and Sleman Regency. The sampling technique used was purposive sampling, with 30 respondents. The data source used was primary data, and data collection was conducted using an offline questionnaire that had been tested for validity and reliability. The analytical tool used was IBM SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25. The results indicate that simultaneously, the use of social media, delivery apps, and digital payment systems significantly increased sales. Partially, social media use had no significant effect on sales growth; delivery apps had a positive, significant effect; and digital payment systems had a significant positive effect on consumer trust.*

***Keywords:*** *Utilization of Social Media, Delivery Applications, Digital Payment Systems, and Increasing Sales.*