



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS KABUPATEN PATI DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @humaspati SEBAGAI SARANA INFORMASI DAERAH

Arga Bachtiar Shiwa Sendani
5201711026

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi yang di gunakan oleh Humas Kabupaten Pati dalam pengelolaan media sosial instagram sebagai sarana keterbukaan informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang di gunakan yaitu The Circular Model of SOME oleh Regina Ruttler. Teknik pengumpulan data yang di gunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap Share, Humas Kabupaten pati menggunakan media sosial sebagai sarana untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat. Selanjutnya, pada tahap Optimize, Humas Kabupaten Pati melakukan optimalisasi pada media sosial yang dimiliki dengan menggunakan semua fitur yang tersedia di media sosial. Kemudian pada tahap Manage, Humas Kabupaten Pati melakukan pengelolaan media sosial terkait informasi, sehingga masyarakat mudah memahami. Terakhir tahap Engage, Humas Kabupaten Pati membangun hubungan dengan masyarakat melalui kolom komentar dan sesi live, serta bekerja sama dengan penggiat media sosial agar mudah menyebarkan informasi secara luas. Tahapan tersebut dilakukan oleh Humas Kabupaten Pati sebagai bentuk keterbukaan informasi kepada publik melalui media sosial.

Kata Kunci: humas, media sosial, Kabupaten Pati, SOME, keterbukaan informasi publik

ABSTRACT

PATI REGENCY PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN MANAGING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @humaspati AS A REGIONAL INFORMATION MEANS

*Arga Bachtiar Shiwa Sendani
5201711026*

This research was carried out with the aim of finding out the strategies used by the Public Relations of Pati Regency in managing Instagram social media as a means of public information disclosure. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The analysis model used is The Circular Model of SOME by Regina Ruttler. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. The results of this study show that at the Share stage, the Public Relations of Pati Regency uses social media as a means to disseminate information to the public. Furthermore, at the Optimize stage, Pati Regency Public Relations optimizes its social media by using all the features available on social media. Then at the Management stage, the Public Relations of Pati Regency manages social media related to information, so that the public can easily understand. Finally, in the Engage stage, Pati Regency Public Relations builds relationships with the community through comment columns and live sessions, as well as collaborating with social media activists to easily disseminate information widely. This stage was carried out by the Public Relations of Pati Regency as a form of information disclosure to the public through social media.

Keywords: *public relations, social media, Pati Regency, SOME, public information disclosure*