



ABSTRAK

REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM JUMBO (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)

Meyra Zulfa Arbaningrum
5201711148

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pesan moral dalam film animasi *Jumbo* melalui pendekatan semiotika John Fiske. Film ini dipilih karena menghadirkan berbagai tanda visual dan verbal yang mencerminkan nilai moral dalam kehidupan sosial, seperti empati, keberanian, persahabatan, dan penerimaan diri. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik observasi dan dokumentasi terhadap adegan-adegan yang relevan. Analisis dilakukan melalui tiga level kode menurut John Fiske, yaitu realitas, representasi, dan ideologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan moral dalam film *Jumbo* direpresentasikan melalui perilaku tokoh, konflik, ekspresi, simbol visual, dan konstruksi naratif yang menekankan pentingnya menghargai diri sendiri dan orang lain. Film ini tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga media edukatif yang membentuk pemahaman penonton mengenai nilai moral dalam interaksi sosial.

Kata Kunci: representasi, pesan moral, film, analisis semiotika John Fiske

ABSTRACT

REPRESENTATION OF MORAL MESSAGES IN THE FILM JUMBO (A JOHN FISKE SEMIOTIC ANALYSIS)

Meyra Zulfa Arbaningrum
5201711148

This study aims to analyze the representation of moral messages in the animated film Jumbo using John Fiske's semiotic approach. The film was selected because it presents various visual and verbal signs that reflect moral values in social life, such as empathy, courage, friendship, and self-acceptance. This study employs a qualitative method with observation and documentation techniques applied to relevant scenes. The analysis is conducted through Fiske's three levels of codes, namely reality, representation, and ideology. The findings indicate that the moral messages in Jumbo are represented through characters' behaviors, conflicts, expressions, visual symbols, and narrative construction, all of which emphasize the importance of appreciating oneself and others. The film not only serves as entertainment but also functions as an educational medium that shapes viewers' understanding of moral values in social interactions.

Keywords: *representation, moral messages, film, John Fiske's semiotic analysis*