



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN AKSEPTABILITAS PENERTIBAN OLEH SATPOL PP DI KOTA YOGYAKARTA

Arvihana Nur Irsa  
5211711081

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Yogyakarta dalam meningkatkan akseptabilitas masyarakat terhadap kegiatan penertiban. Penertiban yang dilakukan oleh Satpol PP seringkali menimbulkan penolakan dari masyarakat, sehingga diperlukan strategi komunikasi yang efektif untuk membangun pemahaman dan penerimaan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan meliputi pemetaan masalah, perencanaan pesan, pemilihan media komunikasi, pelibatan tokoh masyarakat, serta evaluasi berkala terhadap respons publik. Humas Satpol PP juga menekankan pentingnya komunikasi persuasif dan dialog terbuka sebagai upaya menciptakan hubungan yang harmonis antara pemerintah dan masyarakat. Dengan strategi yang tepat, tingkat akseptabilitas terhadap penertiban meningkat secara signifikan. Temuan ini dapat menjadi acuan dalam perumusan kebijakan komunikasi publik oleh lembaga pemerintahan daerah.

**Kata kunci:** strategi komunikasi, humas, akseptabilitas, penertiban, Satpol PP

## **ABSTRACT**

### ***PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN IMPROVING THE ACCEPTABILITY OF REGULATION BY THE SATPOL PP IN THE CITY OF YOGYAKARTA***

*Arvihana Nur Irsa*  
*5211711081*

*This study aims to identify the communication strategies employed by the Public Relations Division of the Civil Service Police Unit (Satpol PP) of Yogyakarta in increasing public acceptability of enforcement actions. Such enforcement efforts often face public resistance, thus requiring effective communication strategies to foster understanding and acceptance. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The findings reveal that the communication strategies implemented include problem identification, message planning, media selection, community leader involvement, and periodic evaluation of public responses. The PR division of Satpol PP also emphasizes the importance of persuasive communication and open dialogue to build harmonious relations between the government and the public. With the right strategies, the level of public acceptability toward enforcement has significantly improved. These findings can serve as a reference for developing public communication policies within local government institutions.*

**Keywords:** *communication strategy, public relations, acceptability, enforcement, Satpol PP*