



ABSTRAK

PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LARIZOBIKAAMBON (PT. LARIZO TERANG DJAJA) SEBAGAI MEDIA INFORMASI KULINER

Belina Christy
5211711161

Dalam era digital, Instagram menjadi platform media sosial yang sangat diminati dalam promosi kuliner dan diperlukan strategi pengelolaan yang efektif untuk memaksimalkan fungsinya sebagai media informasi. PT. Larizo Terang Djaja menggunakan akun Instagram @larizobikaambon untuk mempromosikan produk Bika Ambon, sehingga perlu di analisis bagaimana strategi pengelolaan akun tersebut dalam menyampaikan informasi kuliner kepada audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan akun Instagram @larizobikaambon sebagai media informasi kuliner berdasarkan konsep The Circular Model Of SOME (Share Optimize, Share, Engage). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Teori The Circular Model Of SOME. Pengelolaan akun @larizobikaambon menerapkan keempat tahapan SOME: (1) Share, perencanaan konten mengikuti tren kuliner. (2) Optimize memanfaatkan fitur Instagram seperti feed, Stories, Reels, dan live streaming. (3) Manage mendistribusikan konten secara konsisten dengan visual menarik. (4) Engage berinteraksi aktif melalui respons cepat, giveaway, kuis, dan kolaborasi dengan influencer kuliner untuk meningkatkan followers dan engagement. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan Teori The Circular Model Of SOME terbukti efektif dalam meningkatkan awareness produk, memperluas jangkauan audiens, dan membangun engagement positif, dengan kolaborasi influencer sebagai strategi kunci kesuksesan.

Kata Kunci: pengelolaan media sosial, instagram, kuliner, The Circular Model of SOME

ABSTRACT

MANAGEMENT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNTS @LARIZOBIKAAMBON (PT. LARIZO TERANG DJAJA) AS A CULINARY INFORMATION MEDIUM

Belina Christy
5211711161

In the digital era, Instagram has become a social media platform that is in great demand in culinary promotion and an effective management strategy is needed to maximize its function as an information medium. PT. Larizo Terang Djaja uses @larizobikaambon's Instagram account to promote Bika Ambon products, so it is necessary to analyze how the account's management strategy is in conveying culinary information to the audience. This study aims to analyze the management strategy of @larizobikaambon Instagram account as a culinary information medium based on the concept of The Circular Model Of SOME (Share Optimize, Share, Engage). This study uses a qualitative method with a descriptive approach with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. Data analysis uses The Circular Model Of SOME Theory. Account management @larizobikaambon apply the four stages of SOME: (1) Share, content planning following culinary trends. (2) Optimize utilizes Instagram features such as feeds, Stories, Reels, and live streaming. (3) Manage distributes content consistently with visually appealing. (4) Engage actively interacts through quick responses, giveaways, quizzes, and collaborations with culinary influencers to increase followers and engagement. The results of this study show that using The Circular Model Of SOME Theory has proven to be effective in increasing product awareness, expanding audience reach, and building positive engagement, with influencer collaboration as a key strategy for success.

Keywords: *social media management, instagram, culinary, The Circular Model of SOME*