



## ABSTRAK

### STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DINAS KEBUDAYAAN PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA (DISBUDPORAPAR) KLATEN SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI PUBLIK

Laing Lut  
5211711290

Seiring berkembang pesatnya teknologi dan informasi saat ini, banyak instansi-instansi yang memanfaatkan platform media sosialnya untuk membangun hubungan, terhubung, serta mempertahankan citra di kalangan masyarakat publiknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan media sosial Instagram Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disbudporapar) Klaten pada akun instagram *@disbudporapar\_klaten* sebagai media publikasi, informasi hingga promosi publik. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam dengan pengelola akun, serta dokumentasi terhadap arsip digital konten, *insight* instagram, dan dokumentasi resmi dinas. Analisis data dilakukan dengan tahapan pengumpulan, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, kemudian diinterpretasikan menggunakan teori The Circular Model of SOME oleh Regina Luttrell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap Share, *@disbudporapar\_klaten* berhasil mengoptimalkan Instagram sebagai platform media sosial utama untuk publikasi, informasi konten yang informatif terkait kebudayaan, kepemudaan, olahraga, dan pariwisata klaten melalui pemanfaatan fitur Instagram seperti feed, stories, reels, video, hashtag, dan kolaborasi, sehingga mampu membangun citra positif dan kedekatan dengan publik. Pada tahap Optimize, pengelola akun *@disbudporapar\_klaten* memanfaatkan data insight untuk menyesuaikan waktu unggah, jenis konten, dan gaya bahasa agar lebih relevan dengan karakteristik audiens, meskipun pengoptimalan masih terkendala konsistensi jadwal dan keterbatasan sumber daya manusia. Tahap Manage tercermin dari upaya monitoring secara berkala, koordinasi tim, respon cepat terhadap komentar maupun direct message, serta pengendalian isu guna menjaga keakuratan informasi dan reputasi institusi di ranah digital. Sementara itu, pada tahap Engage, *@disbudporapar\_klaten* cukup berhasil membangun interaksi dua arah melalui challenge, polling, serta kolaborasi dengan komunitas dan influencer lokal, yang berkontribusi pada peningkatan loyalitas dan partisipasi publik. Secara keseluruhan, strategi pengelolaan media sosial Instagram *@disbudporapar\_klaten* telah sejalan dengan teori The Circular Model of SOME, namun masih memerlukan penguatan pada aspek konsistensi konten, perluasan tim kreatif, dan pemanfaatan teknologi analitik untuk meningkatkan efektivitas komunikasi publik di era digital.

**Kata Kunci:** strategi, Instagram, publikasi, informasi, the circular model of SOME

## **ABSTRACT**

### **INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY OF THE KLATEN DEPARTMENT OF CULTURE, YOUTH, SPORTS AND TOURISM (DISBUDPORAPAR) AS A PUBLICATION AND PUBLIC INFORMATION MEDIA**

*Laing Lut*  
5211711290

*As the rapid development of technology and information continues, many government institutions increasingly utilize social media platforms to build relationships, connect with the public, and maintain a positive public image. This study aims to analyze the Instagram social media management strategy of the Department of Culture, Youth, Sports, and Tourism (Disbudporapar) of Klaten through its Instagram account @disbudporapar\_klaten as a medium for publication, information dissemination, and public promotion. This research employs a qualitative method with a descriptive approach, using data collection techniques such as observation, in-depth interviews with account managers, and documentation of digital content archives, Instagram insights, and official institutional records. Data analysis was conducted through the stages of data collection, reduction, presentation, and conclusion drawing, which were then interpreted using Regina Luttrell's The Circular Model of SOME theory. The results indicate that at the Share stage, @disbudporapar\_klaten has successfully optimized Instagram as its primary social media platform for publication and informative content related to culture, youth, sports, and tourism in Klaten by utilizing Instagram features such as feeds, stories, reels, videos, hashtags, and collaborations, thereby building a positive image and strengthening closeness with the public. At the Optimize stage, the account managers utilize Instagram insight data to adjust posting times, content types, and language styles to better match audience characteristics, although optimization efforts are still constrained by scheduling consistency and limited human resources. The Manage stage is reflected in regular monitoring, team coordination, prompt responses to comments and direct messages, and issue control to ensure information accuracy and maintain institutional reputation in the digital sphere. Meanwhile, at the Engage stage, @disbudporapar\_klaten has been fairly successful in fostering two-way interactions through challenges, polls, and collaborations with local communities and influencers, contributing to increased public loyalty and participation. Overall, the Instagram social media management strategy of @disbudporapar\_klaten aligns with The Circular Model of SOME theory; however, it still requires further strengthening in terms of content consistency, expansion of the creative team, and the utilization of analytical technologies to enhance the effectiveness of public communication in the digital era.*

**Keywords:** *strategy, Instagram, publication, information, the circular model of SOME*