

PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA JAMBON RESTO

M. Anwar Sadat

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh insentif terhadap kinerja karyawan pada Jambon Resto. Insentif adalah suatu bentuk motivasi yang dinyatakan dalam bentuk uang atas dasar kinerja yang tinggi dan juga merupakan rasa pengakuan dari pihak organisasi terhadap kinerja karyawan dan kontribusi terhadap perusahaan, sedangkan kinerja adalah hasil atau tingkat keberhasilan seseorang secara keseluruhan selama periode tertentu. Perolehan data menggunakan penyebaran kuesioner sebanyak 35 responden. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *non probability* sampling. Jenis *non probability* sampling yang digunakan adalah sampling jenuh, istilah lain dari sampling jenuh adalah sensus, dimana semua populasi dijadikan sampel. Sampel pada penelitian ini berjumlah 35 orang pada Jambon Resto. Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada Jambon Resto. Dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan uji persial (uji t) diperoleh bahwa insentif berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai t_{Hitung} yaitu sebesar 5,611 lebih besar dari pada nilai t_{Tabel} yaitu sebesar 2,034.

Kata Kunci: *Insentif dan Kinerja Karyawan*

INFLUENCE OF INCENTIVE ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT JAMBON RESTAURANT

M. Anwar Sadat

Abstract

This study aims to find out how much the influence of incentives on employee performance at the Jambon Resto. Incentives are a form of motivation that is realized in the form of money on the basis of high performance and is also a sense of recognition from the organization towards employee performance and contribution to the company, while performance is the result or overall success rate of a person during certain periods. Data acquisition using questionnaires is as many as 35 respondents. The method used in sampling is non probability sampling. The type of non-probability sampling used is saturated sampling, another term for saturated sampling is a census, where all populations are sampled. The sample in this study amounted to 35 people at Jambon Restaurant. The results showed that incentives significantly influence employee performance at the Jambon Restaurant. With a significant value of 0,000 and a persial test (t test), it was found that the results of the t test were found to have a significant effect on the performance of employees with t count value of 5.611 greater than the t table which of 2.034.

Keywords: Incentive and Employee Performance