

ABSTRACT

Jufidah. 2018. **AN ANALYSIS OF IDIOMATIC EXPRESSIONS FOUND IN MOVIE STEPHEN CHBOSKY'S *BEAUTY AND THE BEAST***

English Literature Department, Faculty of Humanities

University of Technology Yogyakarta

Jufidah16@gmail.com.

*This research analyses the idiomatic expressions in Stephen Chbosky's *Beauty and the Beast* movie. Idiom is one of the non-literal languages. The writer concerns the importance of studying idiomatic expressions in order to communicate well.*

The method of research applied in this study uses descriptive qualitative method. Descriptive research is used to describe the existing phenomena of idiomatic expressions and the types of meaning as accurately as possible. Qualitative method provides results that are rich and detailed without using the statistic calculation.

*The researcher has found 95 idiomatic expressions based on Adam Makkai (1972), which are included to 4 types of idiomatic expressions. Those are 59 Phrasal Verb Idioms, 32 Tourneur Idioms, 3 Incorporating Verb Idioms and 1 Phrasal Compound Idiom. The Phrasal Verb Idiom dominates the result of types of idiomatic expressions's classification. It can be concluded that the domination of the types of idiomatic expressions in the Stephen Chbosky's *Beauty and the Beast* movie is the Phrasal Verb Idiom. In addition, the researcher found 4 types of meaning from 95 idiomatic expressions, which are 26 Connotative meanings, 57 Conceptual meanings, 6 Denotative meanings and 6 Transferred meanings. The conceptual meaning dominates the result of types of meaning's classification. It can be concluded that the domination of the types of meaning is the conceptual meaning.*

Key words: Idioms, Meaning, Movie, Linguistics, Stephen Chbosky

ABSTRAK

Jufidah. 2018. **AN ANALYSIS OF IDIOMATIC EXPRESSIONS FOUND IN MOVIE STEPHEN CHBOSKY'S *BEAUTY AND THE BEAST***

Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jufidah16@gmail.com

Penelitian ini menganalisa tentang ekspresi idiomatis yang ditemukan di sebuah film yang dirilis oleh Stephen Chbosky, "Beauty and the Beast". Idiom adalah bahasa tidak langsung. Penulis menyadari pentingnya mempelajari idiom untuk bisa berkomunikasi dengan baik.

Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode penelitian deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan hasil temuan dari penelitian mengenai jenis-jenis idiom dan tipe-tipe arti yang terkandung didalamnya seakurat mungkin. Metode kualitatif memberikan hasil yang banyak dan terperinci tanpa menggunakan penghitungan statistik.

*Penulis telah menemukan 95 idiom yang termasuk dalam 4 jenis idiom dengan menggunakan teori tentang idiom dari Adam Makkai (1972). 4 jenis idiom yang berhasil ditemukan yaitu 59 Phrasal verb Idiom, 32 Tourneur Idiom, 3 Incorporating verb idiom dan 1 Phrasal compound Idiom. Dari hasil penelitian tersebut, penulis menemukan bahwa Phrasal Verb Idiom merupakan jenis idiom yang paling mendominasi hasil jenis klasifikasi ekspresi idiomatik dalam film oleh Stephen Chbosky, *Beauty and the Beast*. Sebagai tambahan, peneliti menemukan 4 tipe arti dari 95 ekspresi idiomatis, yaitu 26 connotative meaning, 57 conceptual meaning, 6 denotative meaning and 6 transferred meaning. Dari hasil temuan tersebut, Conceptual meaning adalah tipe arti yang paling banyak ditemukan oleh penulis.*

Kata kunci: Idiom, Arti, Movie, Linguistik, Stephen Chbosky