

ABSTRACT

Break Even Point Analysis at POP Hotel Timoho Yogyakarta in 2017

The writing of this Final Project Report is to determine the level of break-even point at the Timoho Yogyakarta POP Hotel in 2017. The break-even point analysis itself is a tool or technique used by management to determine the level of sales volume before the company experienced gains and losses, so that it can be used by managers to determine the sales plan. The purpose of this research is to describe the application of break-event point analysis, sales planning, and the minimum sales that must be maintained.

ABSTRAK

Analisis Break Even Point Pada Hotel POP Timoho Yogyakarta Tahun 2017

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan untuk mengetahui tingkat *break even point* pada Hotel POP Timoho Yogyakarta tahun 2017. Analisis *break even point* sendiri adalah suatu alat atau teknik yang digunakan oleh manajemen untuk mengetahui tingkat volume penjualan sebelum perusahaan mengalami untung dan mengalami rugi, sehingga hal tersebut dapat digunakan oleh manajer untuk menentukan perencanaan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan mengenai penerapan analisis *break event point*, mendeskripsikan gambaran perencanaan penjualan dan mendeskripsikan penjualan minimal yang harus dipertahankan.