

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA REMAJA PUTRI

Novita Mulyaningsih

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi, dan Komunikasi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email: novitamulyaningsih99@gmail.com

ABSTRAK

Kehadiran media sosial turut membawa perubahan dalam pola komunikasi masyarakat. Media sosial sudah banyak digunakan di luar dari pencarian informasi semata, seperti sebagai pemberi identitas pribadi penggunanya. Fenomena pembentukan identitas diri hanya menjadi salah satu fenomena di dunia digital yang terkait dengan bagaimana kaum muda menggunakan media sosial sebagai medium untuk menunjukkan identitas dirinya, sekalipun bentuk outcome-nya tidak bisa digaransi selalu menarik, baik, dan positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri pada remaja putri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi. Subjek penelitian adalah empat remaja putri di Yogyakarta yang aktif menggunakan instagram dengan rentang usia 18-24 tahun. Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa keempat subjek terbukti menggunakan instagram sebagai pembentukan identitas diri berdasarkan aspek eksplorasi dan komitmen. Faktor yang mempengaruhi remaja melakukan pembentukan identitas diri di instagram yaitu adanya figur yang dijadikan model serta fitur di instagram yang mendukung kesuksesan pembentukan identitas tersebut.

Kata kunci: Pembentukan identitas diri, Identitas Diri Remaja, Instagram

THE USE OF SOCIAL MEDIA *INSTAGRAM* IN SELF IDENTITY FORMATION FOR ADOLESCENT GIRL

Novita Mulyaningsih

Psychology Department, Faculty of Business, Psychology, and Communication
University of Technology Yogyakarta
Email: novitamulyaningsih99@gmail.com

ABSTRACT

The presence of social media brings the change in the pattern of community communication. Social media has been used more than mere information, like a giver of personal identity of its users. The phenomenon of identity formation just become one of the world digital phenomenon related to how young people use social media as a medium to show their identity, even though its outcomes cannot be guaranteed. It is always interesting, good, and positive. This study aims to know the use of social media instagram in self identity formation for adolescent girl. This study used qualitative method with data collection used are interviews and observation techniques. The study subjects were four adolescent girl in Yogyakarta using instagram with age range of 18-24 years. Based on the study it can be concluded that four subjects used instagram for self identity formation based exploration aspect and commitment aspect. Factors affecting adolescent doing self identity formation on instagram were that they found figures to be used as a model and the features on instagram supported successful identity formation.

Keyword: self identity formation, self identity of adolescent, instagram