

# **HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN TRANSPORTASI ONLINE MELALUI PROMO DENGAN MINAT BELI KONSUMEN PADA PENGUNAAN APLIKASI GOJEK DI YOGYAKARTA**

**Apriesta Diajeng Pratiwi**

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email: [Apriestadiajengp@gmail.com](mailto:Apriestadiajengp@gmail.com)

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara kualitas pelayanan transportasi online melalui promo dengan minat beli konsumen pada penggunaan aplikasi Gojek di Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif yang dibantu dengan menggunakan metode analisis data SPSS 22. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 pengguna aplikasi Gojek. Teknik pengambilan data menggunakan metode random sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis product moment dari Pearson. Dari hasil penelitian diketahui bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara kualitas pelayanan transportasi online melalui promo dengan minat beli konsumen pada penggunaan aplikasi Gojek di Yogyakarta dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,499 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ).*

*Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Minat Beli, Pengguna Aplikasi.*

**THE RELATION BETWEEN THE QUALITY OF ONLINE  
TRANSPORTATION SERVICES PROMOTION RATES AND  
CONSUMERS INTEREST TO USE GOJEK APPLICATION IN  
YOGYAKARTA**

**Apriesta Diajeng Pratiwi**

Department of Psychology, Faculty of Business, Psychology and Communication

University of Technology Yogyakarta

Email: [apriestadiajengp@gmail.com](mailto:apriestadiajengp@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This research is to know the existence of relationship between the quality of online transportation services with promotion rates and consumers interest to use Gojek application in Yogyakarta. This research used a quantitative research method assisted by using SPSS data analysis method of 22. The research subjects were 100 Gojek application users. Analyzing data method used random sampling. Data analysis technique used Pearson correlation product moment. Based on the results of the study there was a positive and significant relation between the quality of online transportation services with promotion rates and consumers interest to use Gojek application in Yogyakarta with 0,499 of correlation coefficient value and 0,000 ( $p < 0,05$ ) of significance .*

*Keywords: Service quality, Buying interest, Application users.*