

RESPON KONSUMEN TERHADAP EVALUASI *DISPLAY* PRODUK PADA TOKO BUKU DISKON TOGAMAS KOTABARU YOGYAKARTA

Andreas M. Yeimo

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon konsumen terhadap evaluasi *display* pada toko buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta dalam melaksanakan *display* produk. Data yang di gunakan adalah data primer, sedangkan pengumpulan data dilakukan mengajukan kuesioner kepada *customer*. Dari hasil analisis dengan menggunakan metode *mean* aritmatika menunjukkan bahwa. Penempatan setiap produk buku tidak memberikan kesan yang baik atau menumpuk indikator tersebut mempunyai rata-rata 3,11 nilai tersebut berada pada penilaian netral, *display* produk buku tidak mengganggu pelayanan, indikator tersebut mempunyai rata-rata 3,82 nilai tersebut berada pada penilaian setuju, penempatan buku-buku tidak saling berkaitan indikator tersebut mempunyai rata-rata 2,98 nilai tersebut berada pada penilaian netral, pengaturan buku-buku pada rak buku mudah dilihat dan diambil, indikator tersebut mempunyai rata-rata 4,18 nilai tersebut berada pada penilaian setuju, tata ruang toko buku sesuai dengan kebutuhan *customer*, indikator tersebut mempunyai rata-rata 4,07 nilai tersebut berada pada penilaian setuju.

Kata Kunci : *Evaluasi, Display Produk, Indikator, dan Customer*

CONSUMER RESPONSE ON EVALUATION OF PRODUCT DISPLAYS IN TOGAMAS DISCOUNT SHOP KOTABARU YOGYAKARTA

Andreas M. Yeimo

Abstract

This study aims to determine the response of consumers to the evaluation of displays at the Discount Togamas bookstore Kotabaru Yogyakarta in carrying out product displays. The data used is primary data, while data collection is done by submitting a questionnaire to the customer. From the results of the analysis using the arithmetic mean method, it shows that the placement of each book product does not give a good impression because they are piled up. The indicator has an average of 3.11 where the value is in a neutral assessment. The display of book products does not interfere with the service, of which the indicator has an average of 3.82. The value is in the level of agreed. Placement of books that are not interrelated has an indicator average of 2.98. That value is in a neutral assessment. The arrangement of books on a bookshelf is easily seen and taken, where the indicator has an average of 4.18. The value is in the level of agreed. Bookstore layout meets customers' need. The indicator has an average of 4.07, which is in the level of agreed..

Keywords: *Evaluation, Product Display, Indicator, and Customer*