

## **PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK PADA CV AIR BUSS SINDORO COFFEE DENGAN METODE *FULL COSTING***

**Achmad Mahsun Ardani**

### **Abstrak**

Harga pokok produksi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi penentuan harga jual dasar dari suatu produk. Selain itu, harga pokok juga digunakan untuk menentukan besarnya keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membandingkan harga pokok produksi menurut CV Air Buss Sindoro Coffee dengan harga pokok produk menggunakan metode *full costing* pada CV Air Buss Sindoro Coffee. CV Air Buss Sindoro Coffee merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan kopi, Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa sumber data sekunder dan primer. Metode analisis data yang digunakan adalah data kuantitatif, dengan rumus perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan yaitu menentukan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik sedangkan harga pokok produksi dengan metode *full costing* yaitu menentukan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik tetap maupun variabel. Dengan hasil penelitian yaitu penentuan harga pokok produk per bungkus kopi robusta menurut perusahaan yaitu Rp 5.678,35, sedangkan penentuan harga pokok produk menggunakan metode *full costing* yaitu Rp 6.024,39, maka dapat diketahui selisih harga pokok produksi per bungkus kopi robusta yaitu Rp 346,04 lebih tinggi perhitungan dengan metode *full costing*.

**Kata Kunci** : *Harga Pokok Produksi, Harga Pokok Metode Full Costing, Biaya Overhead*

## **PRODUCT PRICING OF CV AIR BUSS SINDORO COFFEE WITH FULL COSTING METHOD**

***Achmad Mahsun Ardani***

### ***Abstract***

*Cost of production is one of the factors that affects the determination of basic selling price of a product. In addition, the cost is also used to determine the amount of profits derived by an enterprise. The purpose of this study is to find out the balance between cost production calculation and full costing product pricing of CV Air Buss Sindoro Coffee. CV Air Buss Sindoro Coffee is one the manufacturing companies engaging in the production and sales of coffee. Methods and tools for data collection of this research are interviews, whereas primary data were obtained directly from the corporation. Data analysis method used is quantitative data, with formula for calculating the cost of production according to the company namely determining raw material cost, labor costs and factory overhead costs while the cost of production with the full costing method is to determine the cost of raw materials, direct labor costs and fixed and variable factory overhead costs with the results of research namely determining cost of the product robusta coffee packaging according to the company it is Rp 5.678,35, while determining the cost of the product robusta coffee packaging by method full costing is Rp 6.024,39. It showed a gap between the production cost of robusta coffee packaging which is Rp 346,04 and the product full costing pricing. It is higher than the product full costing pricing.*

***Keywords:*** *Cost of Goods Manufactured, Cost of Method Full Costing.*