

**REALISASI PENJUALAN POLIS ASURANSI PT PRUDENTIAL LIFE
ASSURANCE PERIODE 2016 - 2017 KUARTAL I CABANG
YOGYAKARTA**

Eko Slamet Puji Kurniawan

Abstrak

Kegiatan investasi pada *financial asset* saat ini tumbuh dengan subur, berbagai macam cara yang dapat dilakukan untuk berinvestasi, salah satunya dalam bidang asuransi. Perusahaan asuransi adalah perusahaan yang memberikan perlindungan dengan memberikan sejumlah uang yang telah diinvestasikan oleh masyarakat tersebut apabila telah dilakukan klaim. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis penjualan polis asuransi PT Prudential Life Assurance selama periode 2016 - 2017 kuartal I Cabang Yogyakarta dan mengetahui target penjualan PT Prudential Life Assurance Kuartal II pada tahun 2017. PT Prudential Life Assurance merupakan salah satu perusahaan asuransi yang memiliki komitmen sejak awal untuk memberikan pelayanan sempurna dalam bidang asuransi jiwa di Indonesia, metode dan alat pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara Observasi dan pengumpulan data diperoleh langsung dari perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah data kuantitatif deskriptif yang merupakan metode untuk memperoleh gambaran dan data secara sistematis tentang berbagai hal yang berkaitan dengan data keuangan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada penjualan 2017 kuartal I mengalami peningkatan penjualan sebesar 1.361.965.082 API dan pada peramalan 2017 kuartal II mengalami penurunan penjualan sebesar 128.371.239 API.

Kata Kunci : *Investasi, Asuransi, Realisasi Penjualan dan Perencanaan Keuangan*

**PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE
INSURANCE POLICY SELLING REALIZATION
OF YOGYAKARTA BRANCH AT QUARTER I OF 2016 - 2017 PERIODE**

Eko Slamet Puji Kurniawan

Abstract

Investment activities in financial assets are currently flourishing. Various ways can be done to invest, one of which is in the insurance sector. An insurance company is a company that provides protection by giving a sum of money that has been invested by the community if a claim has been made. The purpose of this study is to analyze the sale of insurance policies of PT Prudential Life Assurance during the period of 2016 - 2017 in the first quarter of the Yogyakarta Branch and find out the sales target of PT Prudential Life Assurance in Q2 2017. PT Prudential Life Assurance is one of the insurance companies that has a commitment from the beginning to provide perfect service in the field of life insurance in Indonesia. The methods and tools of data collection in this study were carried out by observing and collecting data obtained directly from the company. Data analysis methods used is descriptive quantitative data. It is a method for systematically obtaining images and data about various matters relating to financial data. The results of the study showed that 2017 sales in the first quarter experienced a sales increase of 1,361,965,082 APIs and in the second quarter of 2017 it is predicted that the sales decrease by 128,371,239 APIs.

Keywords: *Investment, Insurance, Realization of Sales and Financial Planning*