

PENENTUAN HARGA POKOK PENJUALAN *MEETING PACKAGES* DENGAN METODE *JOB ORDER COSTING* PADA CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA

Annistya Prima Julianti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga pokok penjualan *Meeting Packages* dengan Metode *Job Costing* pada Cavinton Hotel Yogyakarta. *Job Costing* merupakan perhitungan harga pokok produksi untuk produk yang diproduksi berdasarkan pesanan. Metode ini dapat dijadikan dasar yang tepat untuk penentuan harga pokok yang sesuai pesanan. Pesanan yang terjadi yaitu pada bulan Maret sampai dengan Mei 2018 yaitu produk *meeting packages*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis merupakan data hasil observasi pada bidang *accounting* Cavinton Hotel Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode *job costing* terdapat selisih perhitungan biaya. Perhitungan menurut *job costing* didapatkan harga pokok yang lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan manajemen hotel. Hal yang sama terjadi pada harga jual yang ditawarkan, menurut *job costing* harga yang ditawarkan dapat lebih rendah dibanding dengan harga jual menurut manajemen hotel.

Kata Kunci: *Job Costing, Harga Pokok Penjualan, Meeting Packages.*

***DETERMINATION OF COST OF SALES MEETING PACKAGES WITH
JOB ORDER COSTING METHOD AT CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA***

Annistya Prima Julianti

Abstract

This study aims to find out the determination of the cost of Meeting Packages with the Job Costing Method in Cavinton Hotel Yogyakarta. Job Costing is the calculation of the cost of goods manufactured for products produced by order. Where this method can be used as the right basis for determining the cost of goods according to order. Orders that occur are March to May 2018, namely meeting packages. The approach used in this study is descriptive quantitative with a case study method. The data analyzed are observational data in the field of accounting Cavinton Hotel Yogyakarta. Based on the results of the analysis using the job costing method there are differences in cost calculations. Calculations according to job costing are lower cost of goods compared to the calculation of hotel management. The same thing happens to the selling price offered, according to the job costing the price offered can be lower than the selling price according to hotel management.

Keyword: *Job Costing, Cost of Goods Sold, Meeting Packages.*