

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PERUSAHAAN GRIYA COKELAT NGLANGGERAN MENGGUNAKAN
METODE *FULL COSTING***

Wiwit Sugiarto

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang telah dilakukan oleh perusahaan dengan perhitungan menurut metode *full costing*. Harga pokok produksi adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh penghasilan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian observasi pada Griya Cokelat Nglanggeran. Metode pada penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Data diperoleh dengan cara menggunakan teknik dokumentasi dan observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari Griya Cokelat Nglanggeran. Analisis data menggunakan rumus *full costing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi selisih antara perhitungan menurut metode perusahaan dengan metode *full costing*. Perusahaan tidak memperhatikan seluruh elemen biaya seperti biaya *overhead* pabrik. Sebaiknya perusahaan memperhatikan elemen biaya lain seperti biaya *overhead* pabrik agar lebih mudah untuk merealisasi harga jual.

Kata Kunci : *Harga Pokok Produksi, Biaya Overhead Pabrik*

ANALYSIS OF DETERMINING PRODUCTION COST IN NGLANGGERAN GRIYA COKELAT COMPANY USING FULL COSTING METHOD

Wiwit Sugiarto

Abstrak

This research was conducted with the aim to find out whether there is a difference between the calculation of the cost of production that has been done by the company with calculations according to the full costing method. The cost of production is the sacrifice of economic resources measured in units of money that have occurred or are likely to occur to earn income. This study used an observational research design at Nglanggeran Chocolate Griya. The method in this study uses quantitative analysis methods. Data is obtained by using documentation and observation techniques. The data used in this study is secondary data from Griya Cokelat Nglanggeran. Data analysis uses the full costing formula. The results of this study indicate that there is a difference between calculations according to the company's method with the full costing method. The company does not pay attention to all elements of costs such as factory overhead. It is better for companies to pay attention to other cost elements such as factory overhead costs to make it easier to realize selling prices.

Keywords: *Cost of Production, Factory Overhead Cost*