Potensi Dan Prospek Retribusi Pasar Di Kabupaten Cilacap

Oleh:

Ina Nur Hidayati

5140111260

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui potensi dan prospek retribusi pelayanan pasar di Kabupaten Cilacap. Data diperoleh dari BPPKAD Kabupaten Cilacap. Sumber Data dari penelitian ini adalah data sekunder. Data yang digunakan dalam penulisan ini berupa Data Laporan Retribusi Pelayanan Pasar Di Kabupaten Cilacap Tahun 2017. Metode analisis data menggunakan metode analisis potensi pasar dan analisis trend. Analisis pertama, hasil dari perhitungan potensi retribusi pelayanan pasar di Kabupaten Cilacap dibagi menjadi tiga kelas yaitu kelas I potensi terbesar pada Pasar Majenang, kelas II poteni terbesar pada Pasar Kawunganten dan Kelas III potensi terbesar pada Pasar Kemojing. Analisis kedua yaitu prospek retribusi pasar di bagi menjadi tiga kelas yaitu pasar kelas I, kelas II dan kelas III. Hasil dari perhitungan prospek retribusi pelayanan pasar di Kabupaten Cilacap menunjukkan prospek yang positif (meningkat) selama satu tahun dimasa yang akan datang.

Kata kunci: Potensi, Prospek, Analisis Potensi, Analisis Trend Dan Retribusi Pelayanan Abunemen Pasar.

*Potential And Prospect Of Market Retribution In Cilacap District*

*Ina Nur Hidayati*

*5140111260*

*This writing aims to determine the potential and prospects of market service retribution in Cilacap Regency. Data are obtained from BPPKAD, Cilacap Regency. Sources of data from this study are secondary data. The data used in this writing is in the form of Market Service Retribution Report Data in Cilacap Regency in 2017. Data analysis methods use market potential analysis and trend analysis methods. The results of the first analysis show that the calculation of the potential market service levies in Cilacap Regency are divided into three classes, namely the biggest potential class I in Majenang Market, the largest class II potential in the Kawunganten and Class III markets the greatest potential in Kemojing Market. The results of second analysis show that the prospect of market retribution divided into three classes, namely class I, class II and class III. The results of the calculation of the prospect of market service levies in Cilacap Regency show a positive prospect (increasing) for one year in the future.*

*Keywords: Potential, Prospects, Potential Analysis, Trend Analysis and Market Abunement Service Retribution.*