

ANALISIS *BREAK EVEN* DALAM RANGKA PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA CV. GRIYA COKELAT NGLANGGERAN

Dimas Arta Wijaya

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui titik impas dan perencanaan laba semester kedua tahun 2018 pada Griya Cokelat Nglanggeran. Titik impas adalah sebuah titik atau kondisi dimana jumlah pendapatan penjualan sama dengan jumlah biaya. Penelitian ini menggunakan desain penelitian studi kasus pada Griya Cokelat Nglanggeran. Metode pada penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Data diperoleh dengan cara menggunakan teknik dokumentasi dan observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari Griya Cokelat Nglanggeran. Analisis data menggunakan rumus *break even point* dan *margin of safety*. Dari hasil analisis yang dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam perencanaan laba dengan menggunakan analisis *break even point* dapat digunakan untuk memprediksi biaya yang akan terjadi untuk pihak manajemen, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk menggunakan analisis tersebut, karena analisis *break even point* ini ada keterkaitan antara biaya dan volume penjualan sehingga perusahaan dapat merencanakan laba pada semester kedua tahun 2018 dengan lebih baik lagi.

Kata Kunci : *Break Even Point, Perencanaan Laba, Margin Of Safety*

**ANALYSIS OF BREAK EVEN IN SHORT-TERM PROFIT PLANNING IN
CV. GRIYA COKELAT NGLANGGERAN**

Dimas Arta Wijaya

Abstract

This research was conducted with the aim of knowing the break-even point and planning for the second half of the year 2018 on the Griya Cokelat Nglanggeran. Break-even point is a point or condition where the amount of sales revenue equals the amount of cost. This study uses a case study research design on Griya Cokelat Nglanggeran. The method in this study uses quantitative analysis methods. Data is obtained by using documentation and observation techniques. The data used in this study are secondary data from Griya Cokelat Nglanggeran. Data analysis uses the break even point formula and margin of safety. From the results of the analysis carried out, the author concludes that profit planning using break even point analysis can be used to predict costs that will occur for management; and that companies can consider using the analysis because this break even point analysis has a link between costs and sales volume so that the company can plan profits in the second half of 2018 even better.

Keyword : Break Even Point, Profit Planning, Margin Of Safety