

Gaya Kepemimpinan Pada JB Radio Balai (Studi Kasus Pada JB Radio Balai Tekkomdik Yogyakarta)

Rini Dewi Suprobo

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi dan Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta

Email : rinidewisuprobo59@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan teknologi menjadikan masyarakat saat ini membutuhkan media untuk mendapatkan informasi secara cepat dan tepat. Media tersebut salah satunya adalah radio. Radio semakin mengalami kemajuan setiap tahunnya, untuk menciptakan kemajuan tersebut diperlukan sebuah manajemen yang baik didalam organisasi radio. Salah satu hal terpenting didalam manajemen organisasi adalah seorang pemimpin. Bagaimana gaya pemimpin dalam berperilaku didalam organisasi yang dipimpinnya, berpengaruh terhadap kemajuan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran gaya kepemimpinan pada JB radio Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan studi kasus, menggunakan tiga orang subjek yaitu, admin radio, penyiar radio dan reporter. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemimpin pada JB radio menerapkan gaya kepemimpinan situasional. Empat unsur gaya kepemimpinan situasional tersebut adalah telling, selling, participating, delegating. Berdasarkan empat gaya tersebut, gaya yang paling dominan diterapkan oleh pemimpin JB radio adalah selling dan delegating.

Kata kunci : gaya kepemimpinan situasional, reporter, JB radio

The Style of Leadership on JB Radio Balai (A Case Study at JB Radio Balai Tekkomdik Yogyakarta)

Rini Dewi Suprobo

Psychology Study Program, Faculty of Business, Psychology and Communication
Yogyakarta University of Technology

Email: rinidewisuprobo59@gmail.com

ABSTRACT

The advance of technology creates society which needs faster and precise information media. Radio is one of the media and it currently creates positive progress each year. In order to create the positive progress, a radio organization needs a good management. One of the elements of good management is a leader. The style of leadership significantly affects organization progress. The research aims to discover the style of leadership at JB Yogyakarta radio. The research method used is a qualitative research method with a case study, using three subjects namely, radio admin, radio announcer and reporter. Data collection methods used were interviews, observation, and documentation. The result of the research shows that the leader of JB radio applies the situational leadership style. The four elements of the situational leadership style are telling, selling, participating, and delegating. Amongst these four styles, the styles dominantly applied by the leader of JB radio are selling and delegating.

Keywords: situational leadership style, reporter, JB radio