

ABSTRAK

E-commerce merupakan aktifitas yang berhubungan langsung dengan perdagangan barang, jasa dan aktivitas bisnis melalui media elektronik. Layanan e-Commerce ini dibangun untuk dapat membantu toko Ayasha Hijab House dalam mengelola promosi produk, dan mengelola data produk.

Dalam proses rancang bangun sistem *E-commerce* ini menggunakan metode penelitian dengan jenis penelitian studi kasus pada toko, dimana teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain yaitu dengan teknik yang pertama adalah observasi, untuk mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan dilingkungan kerja, tekni yang kedua adalah wawancara yaitu melakukan dialog secara langsung dengan pihak yang berwenang di toko Ayasha Hijab House. Teknik yang ketiga yaitu dengan teknik literature yang dilakukan dengan mencari data atau teori yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang dihadapi baik melalui buku-buku ataupun media internet yang banyak menyediakan informasi yang berguna untuk melengkapi kebutuhan informasi yang diperlukan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam rancang bangun layanan sistem *E-commerce* ini adalah membantu mengelola data produk, mengelola *order*, mengelola retur produk dan mempromosikan produk dari toko Ayasha Hijab House. Dengan layanan sistem *E-commerce*, pemilik toko diharapkan bisa memperluas pangsa pasar untuk mempromosikan produknya sehingga produk dan toko Ayasha Hijab House lebih dikenal oleh masyarakat luas di Indonesia.

Kata Kunci: E-commerce, Ayasha Hijab house, Hijab

ABSTRACT

E-commerce is an activity that deals directly with the trading of goods, services, and business activities through electronic media. This e-Commerce service was built to be able to help Ayasha Hijab House stores in managing product promotions and managing product data.

In the E-commerce system design process uses research methods with the type of case study research at the store, where the data collection techniques used include the first technique is observation to observe directly the work process carried out in the work environment. The second is an interview that is conducting a dialogue directly with the authorities in the Ayasha Hijab House shop. The third technique is the literary technique which is done by looking for data or theories related to the problems being faced either through books or internet media that provide a lot of information that is useful to supplement the information needs to be needed.

The goal to be achieved in the E-commerce system design is to help manage product data, manage orders, manage product returns and promote products from the Ayasha Hijab House store. With E-commerce system services, store owners are expected to expand their market share to promote their products so that the products and stores of Ayasha Hijab House are better known to the wider community in Indonesia.

Keywords: E-commerce, Ayasha Hijab house, Hijab