

**NASKAH PUBLIKASI**

**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENJUALAN DENGAN BASIS DATA TERDISTRIBUSI  
(Studi Kasus: Toko Pakaian Its Flow)**

**PROYEK TUGAS AKHIR**



Disusun oleh :  
**BASWORO BIMATITIS**  
5130411065

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO  
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA  
2019**

**NASKAH PUBLIKASI**

**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENJUALAN DENGAN BASIS DATA TERDISTRIBUSI  
(Studi Kasus: Toko Pakaian Its Flow)**

**PROYEK TUGAS AKHIR**

Disusun oleh :  
**BASWORO BIMATITIS**  
**5130411065**

Telah disetujui oleh pembimbing

Pembimbing

**Suhrman, Ph.D.**

Tanggal : .....

# MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN PENJUALAN DENGAN BASIS DATA TERDISTRIBUSI (Studi Kasus: Toko Pakaian Its Flow)

**Basworo Bimatitis**

*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta  
E-mail : basworo26051995@gmail.com*

## ABSTRAK

*Kurangnya tenaga bagian pemasaran mengakibatkan banyak pelanggan sering mendatangi atau menelpon toko hanya untuk menanyakan produk dan stok produk karena informasi yang diterima pelanggan sebelumnya kurang lengkap. Dalam proses transaksi penjualannya, pelanggan harus datang ke toko dan memilih produk yang ingin dibeli kemudian melakukan pembayaran secara langsung pada kasir. Kegiatan pencatatan dan pengolahan data pada Toko Pakaian Its Flow masih dilakukan secara manual dan belum terkomputerisasi secara database sehingga sulit untuk mencatat dan menghitung banyaknya jenis produk yang ada. Membangun website sebagai media pemasaran dan penjualan dengan basis data terdistribusi menggunakan metode replikasi asynchronous dipilih oleh penulis untuk menyelesaikan permasalahan yang ada pada Toko Pakaian Its Flow ini. Dengan adanya sistem tersebut, akan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi seperti produk, stok produk dan kategori produk serta dapat melakukan pemesanan dengan mudah tanpa harus mendatangi toko yaitu dengan cara pembayaran transfer bank melalui rekening toko. Selain itu, dengan adanya sistem penjualan terdistribusi ini dapat menghubungkan database antar cabang secara terdistribusi sehingga petugas dapat bertransaksi data satu sama lain.*

**Kata Kunci:** Pemasaran, Penjualan, Database, Terdistribusi.

## 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Toko Pakaian Its Flow merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan dan pemasaran fashion terkini yang saat ini sudah berkembang pesat. Toko ini memiliki dua cabang yaitu cabang pusat yang berada di Kota Magelang dan cabang yang berada di Kota Playen. Saat ini, Toko Pakaian Its Flow masih mengalami suatu permasalahan terkait dengan penyajian informasi terutama dalam memasarkan produknya karena hanya bergantung dari mulut ke mulut. Kurangnya tenaga bagian pemasaran mengakibatkan banyak pelanggan sering mendatangi atau menelpon toko hanya untuk menanyakan produk dan stok produk karena informasi yang diterima pelanggan sebelumnya kurang lengkap. Dalam proses transaksi penjualannya, toko ini masih menggunakan transaksi dengan cara pelanggan datang ke toko dan memilih produk yang ingin dibeli, kemudian pelanggan melakukan pembayaran secara langsung. Kegiatan pencatatan dan pengolahan data pada toko ini pun masih dilakukan secara manual dan belum

terkomputerisasi secara database sehingga sulit untuk mencatat dan menghitung banyaknya jenis produk yang ada. Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis "**Membangun Sebuah Website Sebagai Media Pemasaran Dan Penjualan Dengan Basis Data Terdistribusi**".

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada di Toko Pakaian Its Flow tersebut, maka masalah yang dirumuskan sebagai berikut:

- Bagaimana menghubungkan database antar cabang secara terdistribusi agar petugas dapat bertransaksi data satu sama lain?
- Bagaimana memudahkan pelanggan dalam memesan atau membeli produk dengan mudah tanpa harus mendatangi toko?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar tujuan utama tercapai dan pembahasan tidak meluas serta tidak menjadikan adanya penyimpangan permasalahan, maka penulis membuat batasan masalah yang akan dikaji sebagai berikut:

- a. Pemasaran pada sistem ini menggunakan *sample* berdasarkan contoh produk yang berada pada Toko Pakaian Its Flow.
- b. Sistem ini dapat memberikan informasi produk terlaris(*bestseller*) dan produk terbatas(*limited edition*).
- c. Data yang digunakan pada sistem ini adalah data yang diambil dari Toko Pakaian Its Flow berupa data user, data produk, data pemesanan, data pembayaran, lokasi dan laporan.
- d. Sistem pembayaran untuk transaksi via internet adalah transfer Bank melalui rekening toko.
- e. Sistem yang dibangun yaitu replikasi basis data terdistribusi untuk transaksi penjualan antar cabang, sehingga dapat menghubungkan database antar cabang.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari batasan masalah yang sudah dirumuskan maka tujuan dari penelitian dan penulisan Proyek Tugas Akhir ini adalah:

- a. Membangun sistem yang dapat menghubungkan database antar cabang secara terdistribusi agar petugas dapat bertransaksi data satu sama lain.
- b. Membangun sistem yang dapat digunakan pelanggan dalam memesan atau membeli produk dengan mudah tanpa harus mendatangi toko.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dapat terwujud dengan adanya penelitian dan penulisan Proyek Tugas Akhir ini adalah:

- a. Pelanggan menjadi lebih mudah dalam memesan atau membeli produk tanpa harus mendatangi toko.
- b. Petugas menjadi lebih mudah dalam melakukan transaksi data antar cabang secara terdistribusi.
- c. Meningkatkan jumlah penjualan dan pemasaran produk pada Toko Pakaian Its Flow.

## 2 LANDASAN TEORI

### 2.1 Tinjauan Pustaka

implementasi e-commerce sebagai media informasi penjualan produk tas pada Dika Collection Manding Bantul. Dalam penelitian tersebut menjelaskan sistem yang akan dibangun nantinya meliputi transaksi, ongkos kirim, cara transfer dan laporan. Hasil dari penelitian tersebut adalah sistem dapat memproses transaksi order dan pembayaran ongkos kirim dengan nominal dihitung berdasarkan kota tujuan serta proses pembayaran yang menyertakan bukti melalui unggah file. [1]

Implementasi web e-commerce sebagai media promosi dan penjualan mainan pada H&M Toya Hobbies Yogyakarta. Dalam penelitian tersebut

menjelaskan sistem yang akan dibangun nantinya meliputi proses order barang, pembayaran, sistem retur dan laporan. Hasil dari penelitian tersebut adalah sistem dapat memproses pemesanan melalui tahap pemilihan dan penyimpanan ke dalam keranjang belanja. [2]

Implementasi web-ecommerce sebagai media informasi dan pemesanan produk. Dalam penelitian tersebut menjelaskan sistem yang akan dibangun nantinya membahas proses transaksi penjualan. Hasil akhir dari aplikasi ini pelanggan dapat lebih mudah untuk mengetahui stok barang yang ada, dan pegawai bisa dengan cepat melakukan proses transaksi, tidak perlu melakukan pencatatan di buku untuk pembuatan laporannya. [3]

Implementasi website sebagai media informasi penjualan komputer dan aksesoris pada Koncho Khentel Computer Yogyakarta. Dalam penelitian tersebut menjelaskan sistem yang akan dibangun nantinya meliputi jenis produk, cara pembelian, laporan dan transaksi. Hasil dari penelitian tersebut adalah sistem dapat memberikan informasi tentang bagaimana cara pembelian, harga produk, laporan dan transaksi. [4]

Implementasi sistem penjualan kain batik berbasis basisdata terdistribusi pada Jogja Kain Batik. Dalam penelitian tersebut menjelaskan sistem yang akan dibangun nantinya meliputi transaksi jual beli, pencarian data, laporan dan pembukuan keuangan serta menggunakan metode replikasi database. [5]

## 2.2 Dasar Teori

### 2.2.1 Pengertian Sistem

Secara sederhana, suatu sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen atau variabel yang terorganisir, saling bertransaksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu. Teori sistem mengatakan bahwa setiap unsur pembentuk organisasi adalah penting dan harus mendapat perhatian yang utuh supaya manajer dapat bertindak lebih efektif. Yang dimaksud unsur atau komponen pembentuk organisasi di sini bukan hanya bagian-bagian yang tampak secara fisik, tetapi juga hal-hal yang mungkin bersifat abstrak atau konseptual seperti misi, pekerjaan, kegiatan, kelompok informal dan lain-lain sebagainya. [6]

### 2.2.2 Pengertian Informasi

Kata informasi dapat diartikan berita yang mengandung maksud tertentu. Manusia memiliki pengetahuan dan pengalaman yang selalu ingin dibagikan kepada orang lain. Pengalaman atau pengetahuan yang dikomunikasikan kepada orang lain tersebut merupakan pesan atau informasi. [7]

### 2.2.3 Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. [6]

### 2.2.4 Pengertian Pemasaran

Pemasaran adalah suatu aktivitas yang bertujuan mencapai sasaran perusahaan, dilakukan dengan cara mengantisipasi kebutuhan pelanggan atau klien serta mengarahkan aliran barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan pelanggan atau klien dari produsen. [8]

### 2.2.5 Pengertian Penjualan

Penjualan adalah salah satu faktor penting dalam pemasaran yang menentukan dalam usaha mencapai tujuan perusahaan. Philip Kotler memberikan pengertian penjualan sebagai suatu kegiatan yang ditunjukkan untuk mencari dan memberikan petunjuk kepada pembeli agar dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. [9]

### 2.2.6 Replikasi

Secara umum replikasi akan memperbaiki performa dari operasi *query* (pembacaan data) dan meningkatkan ketersediaan data khususnya untuk transaksi-transaksi pembacaan saja. [10]

### 2.2.7 Database Management System (DBMS)

*Database Management System* (DBMS) merupakan paket program (*software*) yang dibuat agar memudahkan dan mengefisienkan pemasukan, pengeditan, penghapusan dan pengambilan informasi terhadap database. [11]

### 2.2.8 Entity Relationship Diagram

*Entity Relationship Diagram* (ERD) adalah model data untuk menggambarkan hubungan antara satu entitas lain yang mempunyai relasi (hubungan) dengan batasan-batasan. [12]

### 2.2.9 Pengertian Diagram Arus Data

Diagram Arus Data (DAD) merupakan diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus data sistem secara logika. DAD merupakan dokumentasi grafik yang menggunakan simbol penomoran di dalam mengilustrasikan arus data yang saling berhubungan diantara pemrosesan data untuk diubah menjadi informasi. [13]

## 3 METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian Proyek Tugas Akhir ini yang akan dijadikan objek penelitian adalah data yang diambil dari Toko Pakaian Its Flow cabang Kota Playen yang berada di Jalan Wonosari-Jogja Km 4 Logandeng, Playen, Gunungkidul.

### 3.2 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian merupakan suatu proses memperoleh atau mendapatkan suatu pengetahuan untuk memecahkan suatu permasalahan yang dihadapi secara ilmiah, sistematis dan logis.

#### 3.2.1 Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memerlukan data-data yang optimal, lengkap dan benar sehingga sistem yang dihasilkan dapat menjawab semua permasalahan yang muncul. Dalam penelitian ini, penulis menerapkan beberapa metode untuk menyelesaikan permasalahan. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan cara:

- a. Observasi  
Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara pengamatan langsung dengan meninjau ke objek secara langsung yaitu di Toko Pakaian Its Flow. Penulis melakukan pencatatan serta dokumentasi di Toko Pakaian Its Flow sehingga diperoleh data yang sistematis untuk penyusunan Laporan Proyek Tugas Akhir.
- b. Wawancara  
Mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pihak yang bersangkutan mengenai sistem yang dibutuhkan. Dalam hal ini, penulis mengajukan pertanyaan kepada admin Its Flow untuk mengumpulkan data.
- c. Kepustakaan  
Penulis telah memperoleh data-data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan Laporan Proyek Tugas Akhir ini dengan melihat data arsip di Toko Pakaian Its Flow.

#### 3.2.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah model *waterfall*. Model *waterfall* sering disebut juga model sekuensi linear (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life style*). Model ini menyediakan pendekatan alur perangkat lunak secara sekuensial dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan penyusunan laporan.

- a. Analisis Sistem  
Pada tahap ini penulis melakukan analisis sistem terhadap data-data yang telah diperoleh untuk mendukung perancangan sistem yang akan dibuat serta menspesifikasikan bagaimana sistem dapat menerapkan metode replikasi asynchronous dalam

membangun website sebagai media pemasaran dan penjualan dengan basis data terdistribusi.

b. Desain

Desain merupakan tahap menspesifikasikan bagaimana sistem dapat memenuhi kebutuhan sehingga diperlukan beberapa tahap perancangan. Berikut ini akan diberikan perincian tentang perancangan atau desain yang akan dibuat sebagai berikut:

1. Desain Input

Desain *input* berfungsi untuk memasukkan data dan memprosesnya ke dalam format yang sesuai. *Input* data yang akan digunakan dalam sistem ini diperoleh dari Toko Pakain Its Flow.

2. Desain Proses

Desain proses merupakan tahapan untuk membuat sketsa yang akan terjadi pada setiap modul yang dimiliki sistem. Sketsa tersebut dijadikan acuan dalam membuat algoritma. Berdasarkan hasil fase spesifikasi maka tahap awal yang dilakukan dalam perancangan proses adalah menerjemahkan diagram arus data(DAD) dan *Entity Relationship Diagram*(ERD) yang merupakan sketsa dari proses yang akan terjadi pada setiap modul yang terdapat pada sistem.

3. Desain Output

Desain *output* merupakan format laporan yang diperlukan serta menentukan unsur-unsur data yang dibutuhkan untuk membuat laporan.

4. Desain Interface

Desain *interface* perancangan antar muka dilakukan sesederhana mungkin, tetapi tidak menghilangkan unsur-unsur penting dalam mengimplementasikan metode replikasi asynchronous. Hal ini dimaksud agar pengguna dapat dengan mudah memahami pengoperasian sistem yang akan dibuat nantinya.

### 3.2.3 Perancangan Basis Data Terdistribusi

Berdasarkan rancangan alur sistem yang dibangun dan desain database yang dibuat, maka peneliti akan membangun website sebagai media pemasaran dan penjualan dengan basis data terdistribusi untuk menyelesaikan permasalahan dalam proses penjualan dan pengolahan data antar cabang dengan menggunakan metode replikasi asynchronous. Metode replikasi diterapkan pada sistem yang akan dibangun untuk menyalin dan mendistribusikan data antar cabang pada Toko Pakaian Its Flow. Model replikasi asynchronous digunakan pada pembuatan sistem, sehingga server dengan tipe slave tidak selalu harus terkoneksi secara permanen untuk menerima berbagai update pada basis data server master.

### 3.2.4 Implementasi

Pada tahap ini dilakukan penerapan hasil perancangan dan desain sistem pada kegiatan sebelumnya ke dalam source code program serta menentukan bagaimana hasil dari inputan yang dilakukan. Pada tahap ini penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *Mysql* sebagai databasenya.

### 3.2.5 Pengujian

Setelah sistem selesai direalisasikan melalui tahap implementasi, sistem perlu dilakukan pengujian(*testing*). Tahap ini dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat telah memenuhi fungsi-fungsi sesuai dengan analisis sistem. Pengujian juga dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya kesalahan atau error dari sistem yang telah dibuat. Jika ditemukan masalah(*error*) pada sistem, maka tahap akan diulang dari analisis sistem hingga pengkodean.

### 3.2.6 Penyusunan Laporan

Peneliti akan menyusun laporan secara tertulis atau lisan untuk mengkomunikasikan kesimpulan atau hasil dan rekomendasi yang diperlukan. Laporan penelitian disusun berdasarkan suatu tujuan yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Peneliti akan menyusun laporan sebagai bentuk penyampaian informasi yang didokumentasikan, keterangan ataupun pertanggungjawaban.

## 4 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

### 4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Setelah melakukan observasi di Toko Pakaian Its Flow dalam proses pemasaran belum terkomputerisasi dan tidak dilakukan secara online hal ini menyebabkan kurangnya informasi bagi pembeli tentang produk apa yang terdapat di Toko Pakaian Its Flow. Selain itu, pembeli harus datang langsung ke Toko untuk membeli produk. Secara umum cara ini sudah mencukupi namun, dengan adanya sistem yang sedang berjalan tersebut maka pemasaran produk kurang meluas serta peningkatan jumlah pembeli membutuhkan waktu yang lama. Dalam melakukan pemesananpun dilakukan via telepon dan dikirimkan oleh bagian pengiriman yaitu karyawan toko. Dalam proses pengirimannya, hanya dibatasi di dalam kota tidak menerima pengiriman luar kota karena keterbatasan karyawan. Pembayaran yang dilakukan di Toko Pakaian Its Flow ada dua macam yaitu dengan melakukan pembayaran secara cash(tunai) dan transfer ke rekening pemilik toko.

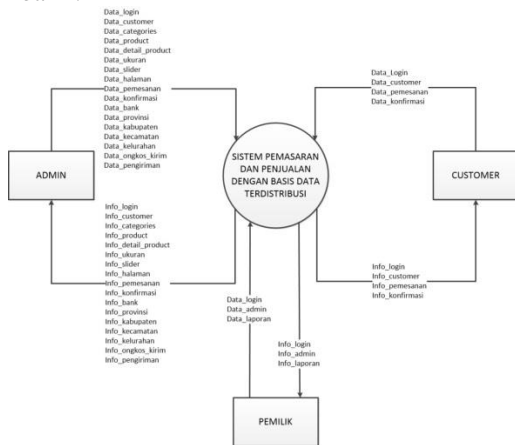
### 4.2 Analisis Sistem Yang Diusulkan

Perancangan sistem pemasaran dan penjualan dengan basis data terdistribusi dibuat untuk mempermudah dalam pemasaran produk, melakukan transaksi serta

pengolahan database penjualan pada Toko Pakaian Its Flow. Sistem pemasaran dan penjualan ini akan memberikan informasi tentang pemasaran dan penjualan produk di Toko Pakaian Its Flow melalui media website sehingga dapat memudahkan pembeli dalam memesan atau membeli produk tanpa harus mendatangi toko. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer uang sejumlah total yang harus dibayarkan ke nomer rekening Toko Pakaian Its Flow. Setelah proses pembayaran, pembeli harus melakukan konfirmasi melalui website yang nantinya akan diverifikasi oleh admin bahwa pembayaran telah diterima dan selanjutnya barang akan dikirim. Pengiriman barang menggunakan pihak ke-tiga sebagai jasa pengiriman. Biaya pengiriman sudah dicantumkan ke dalam total yang harus dibayar oleh pembeli, sehingga tidak ada pembayaran ongkos kirim tambahan lainnya.

#### 4.1 Diagram Konteks

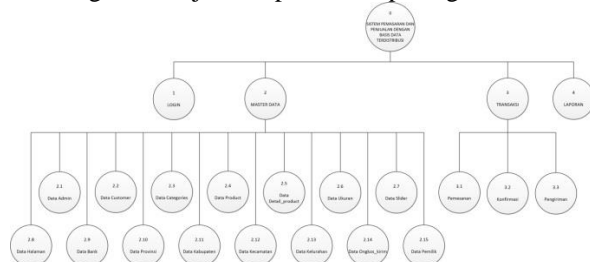
Sistem secara umum dapat digambarkan melalui Diagram Konteks. Dalam perancangan sistem ini terdapat 3 entitas yaitu pemilik, admin dan customer. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1 Diagram Konteks

#### 4.2 Diagram Jenjang

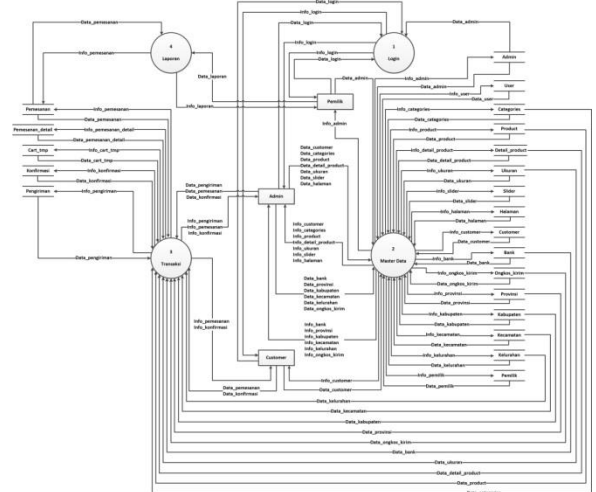
Melalui diagram jenjang ini dapat diketahui bahwa terdapat 4 proses yaitu proses login, proses master data, proses transaksi dan proses laporan. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2 Diagram Jenjang

#### 4.3 Diagram Arus Data Level 1

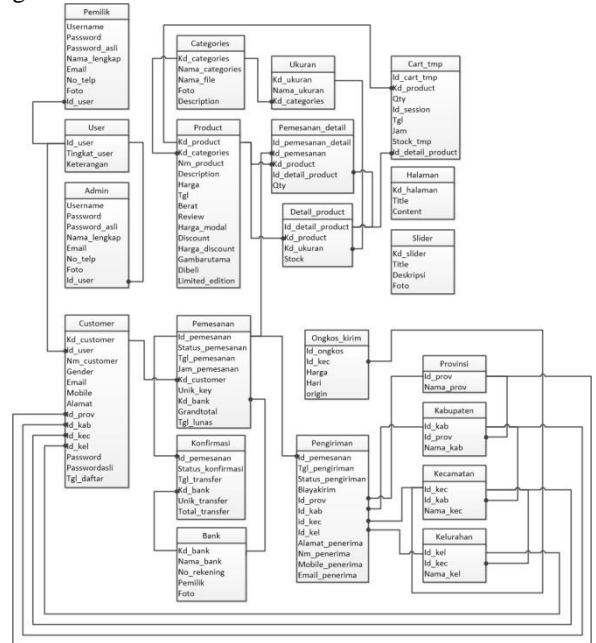
Melalui diagram jenjang ini dapat diketahui bahwa terdapat 4 proses yaitu proses login, proses master data, proses transaksi dan proses laporan. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Diagram Arus Data Level 1

#### 4.4 Relasi Antar Tabel

Relasi antar tabel adalah tiap file pada database yang telah tersusun, kemudian dihubungkan berdasarkan kunci field penghubung pada masing-masing tabel. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4 Relasi Antar Tabel

## 5 IMPLEMENTASI

### 5.1 Perangkat Keras Yang Digunakan.

Dalam pembangunan sistem digunakan perangkat keras yang membantu dalam membangun sistem. berikut perangkat keras yang digunakan untuk membangun sistem:

- Prosesor : Intel Core i3
- RAM : RAM 4gb

### 5.2 Perangkat Keras Yang Digunakan.

Dalam pembangunan sistem digunakan perangkat keras yang membantu dalam membangun sistem. berikut perangkat keras yang digunakan untuk membangun sistem:

- Sistem Operasi : Windows 8
- Database : MySQL versi 5

### 5.3 Konfigurasi Replikasi Database

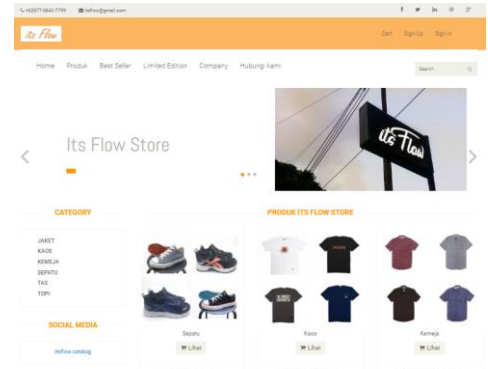
Berdasarkan rancangan alur sistem yang dibangun dan desain database yang dibuat, maka peneliti akan membangun website sebagai media pemasaran dan penjualan dengan basis data terdistribusi untuk menyelesaikan permasalahan dalam proses penjualan dan pengolahan data antar cabang dengan menggunakan metode replikasi asynchronous. Dalam menjalankan implementasi metode asynchronous pada replikasi database Toko Pakaian Its Flow, secara langsung harus mempunyai server web local yaitu apache. Setting replikasi asynchronous menggunakan database MySQL adalah sebagai berikut:

- Koneksi jaringan (master dan slave)
- Instalasi MySQL versi 5 (master dan slave)
- Create database (master dan slave)
- Konfigurasi master dan slave
- Konfigurasi slave
- Testing

### 5.3 Implementasi Program

#### 5.3.1 Halaman Customer

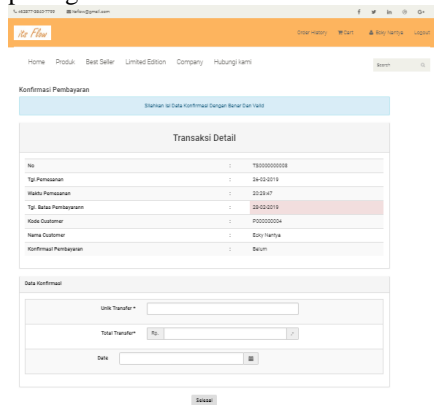
Halaman home merupakan halaman utama customer dimana terdapat menu utama serta informasi beberapa produk dan kategori produk yang ada di website. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5 Halaman Customer

#### 5.3.2 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi merupakan halaman yang digunakan customer untuk memasukkan data konfirmasi berupa unik transfer, total transfer dan tanggal transfer. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6 Halaman Konfirmasi Pembayaran

#### 5.3.3 Halaman Login Admin

Halaman login adalah halaman yang muncul pertama kali saat sistem dijalankan. Halaman login ini berfungsi untuk membatasi hak akses yang masuk ke dalam sistem. Pada halaman login ini terdapat 2 hak akses yaitu pemilik dan admin dimana pemilik dan admin mempunyai *username* dan *password* masing-masing. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 7.

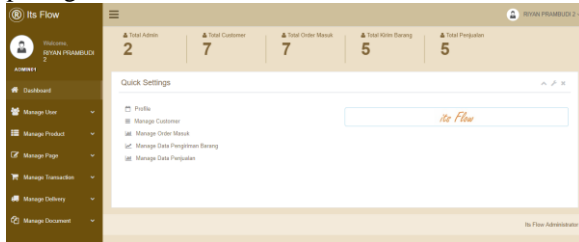


Gambar 7 Halaman Login



### 5.3.4 Halaman Dashboard Admin

Halaman *dashboard* admin merupakan halaman utama admin yang muncul setelah berhasil masuk melalui halaman *login*. Untuk keterangan lebih jelas pada gambar 8.



Gambar 8 Halaman Dashboard Admin

### 5.3.5 Halaman Laporan

Halaman laporan merupakan halaman yang berisi informasi total penjualan yang diambil dari keseluruhan total pembayaran oleh customer, yang hanya bisa diakses oleh pemilik. Untuk keterangan lebih jelas dapat dilihat pada gambar 9.

Laporan Penjualan Its Flow

No/No Pemesanan	Nama	Tanggal Pesan	Batas Pembayaran	Total Pembayaran
1	TS0000000002 Basworo Bima Titis	24-02-2019	26-02-2019	Rp. 148.002,-
2	TS0000000003 Basworo Bima Titis	18-02-2019	20-02-2019	Rp. 133.003,-
3	TS0000000004 Basworo Bima Titis	18-02-2019	20-02-2019	Rp. 156.004,-
4	TS0000000005 Antonious Sigit Wicaksono	18-02-2019	20-02-2019	Rp. 138.005,-
5	TS0000000006 Antonious Sigit Wicaksono	18-02-2019	20-02-2019	Rp. 138.006,-
TOTAL				Rp. 713.020,-

Gambar 9 Halaman Laporan

## 6 KESIMPULAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan sistem yang dibangun, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Sistem ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Toko Pakaian Its Flow.
- Sistem ini diharapkan dapat menghubungkan database antar cabang secara terdistribusi agar petugas dapat bertransaksi data satu sama lain.

### 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis sampaikan setelah melakukan penelitian pada Toko Pakaian Its Flow sebagai berikut:

- Sistem ini dapat dikembangkan dengan menambahkan proses pemesanan produk yang belum ada pada Toko Pakaian Its Flow sehingga ketika barang yang dipesan oleh customer sudah ada maka akan ada notification (pemberitahuan) untuk customer jika barang sudah ada dan bisa dipesan.
- Sistem ini dapat dikembangkan dengan menggunakan API untuk menentukan lokasi pengiriman dan ongkos kirim.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Choirunnissa, E., (2016), *Implementasi e-commerce sebagai media informasi penjualan produk tas*, Proyek Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.
- [2] Gumilang, R., (2017), *Implementasi e-commerce sebagai media promosi dan penjualan mainan*, Proyek Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.
- [3] Nore, N., (2013), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*, Proyek Tugas Akhir, Bandung: Universitas Widyatama Bandung.
- [4] Prabowo, Bayu, A., (2016), *Implementasi website sebagai media informasi penjualan komputer dan aksesoris*, Proyek Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.
- [5] Tania, Oktriya, P., (2018), *Perancangan dan implementasi sistem penjualan kain batik berbasis basisdata terdistribusi*, Proyek Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.
- [6] Sutabri, T., (2012), *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- [7] Maryono, Y., dan Patmi Istana B., (2007), *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bogor: Quadra.
- [8] Cannon, dkk., (2008), *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat.
- [9] Alvonco, J., (2014), *Practical Communication Skill*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [10] Fathansyah, (2012), *Sistem Basis Data*, Bandung: Informatika.
- [11] Yanto, R., (2016), *Manajemen Basis Data Menggunakan MySQL*, Yogyakarta: Deepublish.
- [12] Waljiyanto, (2003), *Sistem Basis Data: Analisis dan Pemodelan Data*, Yogyakarta: Andi Publisher.
- [13] Jogiyanto, H., M., (2005), *Analisis dan Desain*, Yogyakarta: Andi Offset.