

PENGURANGAN *BULLWHIP EFFECT* PADA RANTAI PASOK DI LEVEL SUPPLIER DAN DISTRIBUTOR TEMBAKAU TEMANGGUNG

Galih Gustin Dewangga S ^[1], Yohanes Anton Nugroho ^[2]

Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

^[1]galihdewangga88@gmail.com, ^[2]yohanesanton@uty.ac.id

ABSTRAK

Tembakau Temanggung mempunyai kualitas rasa, aroma yang khas, maka disebut sebagai tembakau lauk yang digunakan sebagai racikan (*bland*) dengan komposisi tembakau temanggung antara 12-24%. Permasalahan yang dihadapi pada pendistribusian tersebut Tembakau dari petani ada 4 macam *grade* dari setiap distributor. ketika mengambil dari salah satu *grade* tembakau maka *grade* tembakau yang lain akan mengalami penurunan nilai jual sekitar 40 % dari 80%. Dampaknya, *grade* tembakau yang tidak diorder dan akan tersimpan terlalu lama pada gudang pengepul dan mengalami penurunan kualitas seperti, berjamur dan terlalu lembab. Studi kasus yang diteliti, Setelah permasalahan diketahui maka pengepul akan *stabilizing order* dari petani yang tidak berdampak pada kerugian keduanya dengan cara menstabilkan distribusi dengan menggunakan pengurangan *BULLWHIP EFFECT* bertujuan untuk menstabilkan distribusi Tembakau dan dapat di analisis mengapa terjadi ketidaksetabilan dalam pemilihan *grade* Tembakau. Hasil nilai *BULLWHIP EFFECT* yang diperoleh Order dan Demand dari setiap *grade* Tembakau *Grade A* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.8171, *grade B* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.8375, *grade C* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.8391 dan *grade D* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.8328. Dari semua hasil *grade* tembakau berdasarkan nilai Order dan Demand maka diperoleh nilai rata-rata sebesar 0.8328. Hasil nilai *BULLWHIP EFFECT* yang diperoleh Harga dan Nilai Jual dari setiap *grade* Tembakau *Grade A* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.7665, *grade B* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.8417, *grade C* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 1.2673 dan *grade D* memperoleh nilai *bullwhip effect* sebesar 0.9375. Dari semua hasil *grade* tembakau berdasarkan nilai harga dan nilai jual maka diperoleh nilai rata-rata sebesar 0.9375.

Kata Kunci: *Bullwhip Effect* Order dan Demand, Harga dan Nilai Jual, Distribusi Tembakau

ABSTRACT

Temanggung tobacco has a distinctive quality, distinctive aroma, so-called side dish tobacco which is used as a concoction (bland) with the composition of a tem-perous tobacco between 12-24%. Problems encountered in the distribution of tobacco Tobacco from farmers has 4 types of grades from each distributor. when taking from one of the tobacco grades, the other tobacco grade will experience a decrease in selling value of around 40% from 80%. The impact is that the grade of tobacco is not ordered and will be stored for too long in the collector's warehouse and has decreased in quality such as, moldy and too humid. Case study investigated, After the problem is known, collectors will stabilizing orders from farmers which do not have an impact on both losses by stabilizing distribution using BULLWHIP EFFECT reduction aims to stabilize Tobacco distribution and can be analyzed why there is instability in the selection of Tobacco grade. The results of the BULLWHIP EFFECT value obtained by the Order and Demand of each Grade A Tobacco grade obtained a bullwhip effect value of 0.8171, grade B obtained a bullwhip effect value of 0.8375, grade C obtained a bullwhip effect value of 0.8391 and grade D obtained a bullwhip effect value of 0.8328. Of all tobacco grade results based on Order and Demand values, the average value is 0.8328. The results of the BULLWHIP EFFECT value obtained by the Price and Selling Value of each Grade A Tobacco grade obtain the bullwhip effect value of 0.7665, grade B obtains the bullwhip effect value of 0.8417, grade C obtains the bullwhip effect value of 1.2673 and grade D obtains the bullwhip effect value of 0.9375. Of all the tobacco grade results based on the value of price and selling value, the average value of 0.9375 is obtained.

Keywords: *Bullwhip Effect* Order and Demand, Price and Selling Value, Tobacco Distribution