

ABSTRACT

Erik Tae Fahik. 2019. **THE FORMULA OF JAMES BOND FILMS**

English Literature Department,
Faculty of Humanities, Education and Tourism
University of Technology Yogyakarta
Erik.fahik@gmail.com

This study is conducted to analyse the formula in James Bond films. There are two problems analysed in this study. The first problem is formula used in all James Bond films, and the second problem is the function of the formula in the films.

The writer uses the descriptive qualitative method in conducting the research. The writer also approaches the data with the help of the Objective and Pragmatic theory by M.H Abrams.

The conclusive findings of this research have enabled the writer to identify both the archetypal plot and stereotypical characterization that are necessary elements to the formula of any James Bond films. All of this action takes place in unusual settings and spectacular locations, chosen to have maximum effect on the audiences viewing enjoyment. The formula is a method of ensuring continuity. The viewer has a preconceived basis of the story and characters. They have established a relationship with the characters and how they will react in a given situation. It is apparent, that the function is to provide the maximum level of interest and enjoyment to the largest global audience possible. The undoubted success of the James Bond films franchise is evidence that this formula and level of entertainment achieved, appeals to the mass global audience.

Keywords: *James Bond, formula, theory, films, M.H Abrams.*

ABSTRAK

Erik Tae Fahik. 2019. **FORMULA DARI FILM-FILM JAMES BOND**

Departemen Sastra Inggris,
Fakultas Humaniora, Edukasi dan Pariwisata
Universitas Teknologi Yogyakarta
Erik.fahik@gmail.com

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa formula dalam film-film James Bond. Ada dua masalah yang dianalisa dalam penelitian ini. Permasalahan yang pertama adalah formula yang digunakan dalam film-film James Bond, permasalahan yang kedua adalah fungsi dari formula yang ada dalam film-film James Bond.

Penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam melakukan penelitian. Penulis juga mengolah data dengan bantuan Objective dan Pragmatis teori dari M.H Abrams.

Temuan konklusif dari penelitian ini telah memungkinkan penulis untuk mengidentifikasi alur cerita dan karakterisasi yang merupakan elemen yang dibutuhkan untuk setiap film James Bond. Lokasi dan latar yang spektakuler adalah salah satu alasan yang membuat penonton tertarik dengan film-film James Bond. Formula adalah metode untuk memastikan kontinuitas. Penonton memiliki setidaknya sedikit pengetahuan tentang alur cerita dan para pemeran dari suatu cerita sehingga hal tersebut akan mempengaruhi reaksi mereka dalam setiap kejadian pada alur-alur cerita tertentu. Fungsinya adalah untuk memaksimalkan tingkat minat dan kepuasan kepada para penonton secara garis besar. Keberhasilan yang tidak diragukan dari serial film James Bond adalah bukti bahwa formula dan tingkat hiburan tersebut tercapai dan dapat menguasai penonton secara global.

Kata Kunci: *James Bond, formula, teori, film, M.H Abrams.*