

**PERSEPSI PENGUNJUNG MENGENAI FAKTOR *HARDWARE*,
SOFTWARE & BRAINWARE PUSAT PERBELANJAAN PADA
SLEMAN CITY HALL**

Yesi

Abstrak

Pusat perbelanjaan adalah sekelompok usaha ritel dan usaha komersial lainnya yang direncanakan, dikembangkan, dimiliki, dan dikelola sebagai satu properti tunggal. Dalam membangun sebuah pusat perbelanjaan ada beberapa unsur yang perlu diperhatikan untuk menentukan kualitas suatu pusat perbelanjaan itu sendiri, yaitu: *hardware* (keadaan fisik), *software* (manfaat atau kepuasan yang ditawarkan), dan *brainware* (sarana yang mendukung keberhasilan suatu pusat perbelanjaan). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pengunjung Sleman City Hall yang berkaitan dengan faktor *Hardware, Software & Brainware*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel yang digunakan adalah pengunjung Sleman City Hall yaitu sebanyak 50 pengunjung. Metode analisis yang digunakan penulis dalam penelitian deskriptif kuantitatif yakni *Arithmetic Mean*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi penunjang mengenai faktor *Hardware, Software & Brainware* pusat perbelanjaan pada Sleman City Hall sudah sangat baik, hal itu dapat dilihat dari nilai rata-rata semua variabel yaitu sebesar 4,26.

Kata Kunci : *Hardware, Software & Brainware Pusat Perbelanjaan, Persepsi Konsumen*

VISITORS PERCEPTIONS ABOUT FACTORS HARDWARE, SOFTWARE & BAINWARE FACTORS IN SLEMAN SHOPPING CENTER CITY HALL

Yesi

Abstract

Shopping centers are a group of retail and other commercial business that are planned, developed, owned, and managed as a single property. In building a shopping center there are several elements that need to be considered to determine the quality of the shopping center itself, namely: hardware (physical condition), software (benefits or satisfaction offered) and brainware (facilities that support sopping center). The purpose of this study is to determine the visitors perception of Sleman City Hall relating to hardware, software and brainware factors. The data collection method used in this study is a questionnaire. The samples used were visitors to Sleman City Hall, which were 50 visitors. The analytical method used by the author in quantitative descriptive research namely were the arithmetic mean. The results of the study show that visitors perceptions of the central hardware, software and brainware have been very good, it can be seen very good, it can be seen from the average value of all variables namely from the mean amounting up to 4.26.

Keywords: *Hardware, Software & Bainware shopping centre, the perception of Consume*