

# **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Fitri Lestari**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* yang terdiri dari Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2017. Metode yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian yaitu dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 26 perusahaan, sedangkan populasi penelitian ini pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan *annual report* yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji statistik secara parsial menunjukkan bahwa variabel Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, Komite Audit berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, Dewan Komisaris Independen berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai *adjusted (R<sup>2</sup>)* diperoleh sebesar 0,282, hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel independen yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan *Corporate Social Responsibility* diperoleh sebesar 28,2%. Sedangkan sisanya sebesar 71,8% dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Corporate Social Responsibility.*

## **THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON COMPANY VALUE**

**Fitri Lestari**

### **Abstract**

*This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance consisting of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, and the effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Values in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017. The method used in determining the research sample is the purposive sampling method and obtained a sample of 26 companies, while the study population was in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses secondary data obtained from financial reports and annual reports published through the Indonesia Stock Exchange. The method used in this study is to use multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that simultaneously, the effect of Good Corporate Governance and Disclosure of Corporate Social Responsibility has a significant effect on firm value. The results of partial statistical tests show that Managerial Ownership variables have a significant negative effect on firm value, Institutional Ownership has a significant negative effect on firm value, Audit Committee has a significant negative effect on firm value, Independent Board of Commissioners has a significant negative effect on firm value, and Corporate Social Disclosures Responsibility has a significant positive effect on firm value. Adjusted value ( $R^2$ ) is obtained at 0.282, which shows that the influence of independent variables namely Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, and Corporate Social Responsibility is obtained at 28.2%. The remaining 71.8% can be influenced by other factors not tested in this study.*

**Keywords:** *Corporate Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, Corporate Social Responsibility*