

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN PENGUNGKAPAN
CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Mega Juliayani Putri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama 5 tahun (2013-2017). Jumlah sampel yang digunakan adalah 37 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan SPSS. Sebelum menggunakan analisis regresi linear berganda, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Nilai perusahaan, profitabilitas, leverage, Corporate Social Responsibility.*

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND DISCLOSURE OF
CSR ON COMPANY VALUE
(EMPIRICAL STUDY IN MANUFACTURING COMPANIES REGISTERED
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2013-2017)**

Mega Juliayani Putri

Abstract

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, and disclosure of Corporate Social Responsibility on firm value. The population in this study is a manufacturing company listed on the Stock Exchange for 5 years (2013-2017). The number of samples used were 37 manufacturing companies listed on the Stock Exchange using the purposive sampling method and based on predetermined criteria. The method used in this study is multiple linear regression analysis with SPSS. Before using multiple linear regression analysis, the classic assumption test is done first. The results of this study indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value. leverage has a positive and significant effect on company value, disclosure of Corporate Social Responsibility does not have a significant effect on firm value, and simultaneously profitability, leverage, and disclosure of Corporate Social Responsibility have a significant effect on firm value.

Keywords: *Corporate value, profitability, leverage, Corporate Social Responsibility*