

THE IMPACT AS ALTERNATIVE MODE OF TRANSPORT BASED IN CUSTOMER VIEW AS WORKER AND THEIR PERSPECTIVES

Abul Fida Ismaili

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: abul.fida@staff.uty.ac.id

ABSTRAK

Transportasi adalah bagian dari berbagai aktivitas sosial dan ekonomi. Kondisi infrastruktur dan aksesibilitas mempengaruhi kondisi individual dalam melakukan perjalanan. Sistem transportasi terkait bagaimana para penggunanya merespon terhadap berbagai jaringan transportasi. Studi ini bertujuan untuk menunjukkan bagaimana alternatif moda transportasi digunakan berdasarkan perspektif penggunanya di Kota Yogyakarta. Pengumpulan data menggunakan metode primer dan sekunder melalui metode penelitian kualitatif. Total informan yang diwawancarai sebanyak 32 orang. Hasil menunjukkan bahwa keinginan orang untuk berpergian dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu biaya transportasi, harga bahan bakar, pajak dan kondisi cuaca. Selain informasi cuaca, informasi mengenai jadwal kedatangan dan keberangkatan juga diperlukan oleh pengguna. Selain itu, mengurangi kemacetan yang disebabkan oleh tingginya penggunaan kendaraan pribadi perlu diperhatikan bersama. Tidak hanya dengan menggunakan kendaraan massal, menggunakan moda yang lebih ramah lingkungan, seperti sepeda atau berjalan kaki juga perlu mendapat prioritas.

Kata kunci: Transportasi Publik, Kendaraan Pribadi, Perilaku Perjalanan, Kota Yogyakarta

ABSTRACT

Transportation is a part of many social and economics activities. Infrastructure and access condition influence an individual must go to an access point. Transportation system performance depends on how travelers respond to the variability in network performance. A better understanding of passenger behavior under the ordinary and unexpected condition is needed. This study purposed to show how the alternative transportation modes is used based on the customers' perspectives on Yogyakarta City. The data collection method was used both primary and secondary data through a qualitative research method. The total informants interviewed were 32 people. The results implies that the desire of people to travel can affect directly or indirectly dependent on several factors, i.e. the price of transportation, fuel price, taxes and one of them is the weather. Besides weather information, information schedule of departure time and arrivals of public transport is also quite important. Besides, reducing congestion due to the high number of users of private vehicles should be considered together. Not only use of mass transit, use of environmentally friendly modes such as bicycles or walking habits into something that should be get priority.

Keywords: Public Transport, Private Vehicle, Travel Behavior, Yogyakarta City