

ANALISIS DAMPAK MODA TRANSPORTASI *ONLINE* TERHADAP MODA TRANSPORTASI KONVENSIIONAL

Desniawati^[1]Dibyo Susilo^[2]

Program Studi Teknik Sipil Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta;
e-mail:^[1]Desnyawati@gmail.com, ^[2]susiloyusuf@gmail.com

ABSTRAK

Meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap transportasi yang dapat cepat tiba ditempat tujuan ditengah-tengah kemacetan Kota Yogyakarta, transportasi yang dengan mudah ditemukan oleh masyarakat sehingga efisiensi waktu lebih optimal. Ojek menjadi salah satu yang terpopuler diantara sarana transportasi lainnya, membuat warga Yogyakarta lebih memilih ojek sebagai alat transportasi. Dengan kemajuan teknologi informasi yang ada, muncul transportasi umum yang dapat diakses menggunakan gadget yaitu Ojek *Online*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Dampak Ojek *Online* Terhadap Ojek Pangkalan. Langkah yang dilakukan adalah melakukan survey terhadap 115 responden yang kemudian dari data tersebut dilakukan analisis deskriptif dan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan *software* Amos. Dengan melakukan permodelan pada Amos, maka dapat diketahui seberapa besar hubungan pengaruh kedua moda transportasi tersebut terhadap satu sama lain.

Hasil analisis menunjukan pengaruh ojek *online* terhadap ojek pangkalan tidak signifikan (ditolak), pada hubungan efek langsung dan tidak langsung bersifat negatif (-0,601) yang artinya semakin banyak penggunaan ojek *online* maka berkurangnya penggunaan dan pendapatan ojek pangkalan. Ojek *online* berada pada urutan pertama yaitu Gojek dengan presentase 46 orang sedangkan Ojek pangkalan dengan presentase 33 orang. Dampak yang terjadi adanya Ojek *Online* terhadap Ojek Pangkalan adalah berkurangnya minat masyarakat untuk menggunakan ojek pangkalan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Ojek *Online* maupun Ojek Pangkalan adalah Usia, Pekerjaan, Cuaca, Karakteristik Perjalanan, Harga, Keamanan, dan Fasilitas.

Kata Kunci: Amos, Analisis, Moda Transportasi, SEM, SPSS.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ONLINE TRANSPORT MODA ON CONVENTIONAL TRANSPORTATION MODA

Desniawati ^[1] Dibyo Susilo ^[2]

Civil Engineering Study Program, Faculty of Science and Technology, University of Technology, Yogyakarta;

e-mail: ^[1] Desnyawati@gmail.com, ^[2] susiloyusuf@gmail.com

ABSTRACT

Increased public demand for transportation that can quickly arrive at destination in the midst of traffic jams in the city of Yogyakarta, transportation that is easily found by the community so that time efficiency is more optimal. Ojek is one of the most popular among other transportation facilities, making Yogyakarta residents prefer ojek as a means of transportation. With the advancement of information technology, public transportation can be accessed using a gadget, Ojek Online.

This research was conducted to find out the Impact of Ojek Online on Base Ojek. The step taken is to conduct a survey of 115 respondents who then from the data carried out a descriptive analysis and analysis of SEM (Structural Equation Modeling) with Amos software. By doing modeling on Amos, it can be seen how much the relationship between the two modes of transportation relates to each other.

The results of the analysis show the effect of online motorcycle taxis on base ojek is not significant (rejected), the direct and indirect effect relationship is negative (-0.601) which means that the more use of online motorcycle taxi, the lower the use and revenue of base motorcycle taxi. Online motorcycle taxis are in the first rank, namely Gojek with a percentage of 46 people while Ojek base with a percentage of 33 people. The impact of the existence of Ojek Online on Ojek Pangkalan is the reduced interest of the community to use base motorbikes. Factors that influence the use of Ojek Online as well as Base Ojek are Age, Occupation, Weather, Travel Characteristics, Price, Security, and Facilities.

Keywords: Amos, Analysis, Mode of Transportation, SEM, SPSS.

DAFTAR RUJUKAN

- Amajida, F. D. (2016). Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan Studi Tentang Ojek *Online* "GO-JEK" Di Jakarta. *Informasi*, 46(1), 115-128.
- Aminah, S. (2006). Transportasi Publik dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan Surabaya. *Universitas Airlangga Sebagai Wahana Pembangunan Bangsa, Prisma*.
- Anwar, A. A. (2017). *Online* vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makasar. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*, 2(2), 220-246.
- Agustin, A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi *Online* (Go-Jek) di Surabaya.
- Avinda, S. P. (2016). Analisis Dampak Ojek *Online* Terhadap Pangkalan Ojek Konvensional Griya Pasteur. Bandung.
- Mar'ari, N. C. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek *Online* (Studi pada Konsumen Gojek di Surabaya).
- Wijanarko, F. (2017). Analisis Hubungan Moda Transportasi Ojek *Online* , Ojek pangkalan dan Angkutan Umum Menggunakan Metode *Structural Equation Modeling* (SEM).